



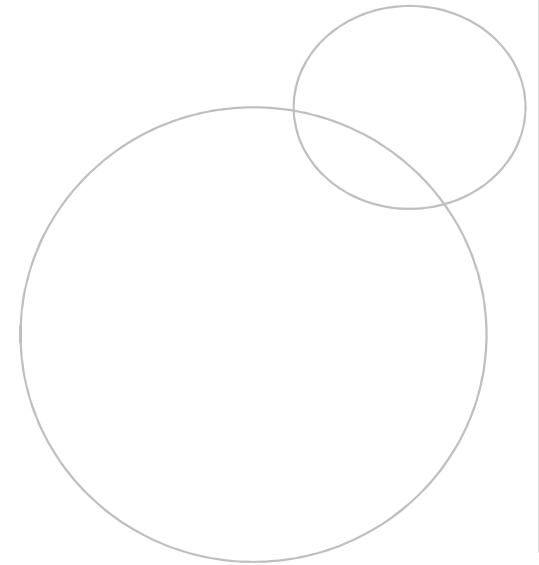
دوره DBA

خلق فرهنگ سازمانی

www.sadaghianifar.com

محمد رضا صدقیانی فر

www.sadaghianifar.com





جلسه ششم

اخلاق حرفه ای

www.sadaghianifar.com



مسائل اخلاقی در مدیریت

بیانگر تقابل بین عملکرد اقتصادی (درآمد، هزینه، سود) و عملکرد اجتماعی (تعهدات داخلی و خارجی سازمان) می باشند.

ویژگی های مسائل اخلاقی در مدیریت

۱- پیامدهای گسترده و مدت دار

۲- جایگزین های گوناگون

۳- نتایج مرکب

۴- عواقب نامعلوم

۵- مفاهیم شخصی



برخی زمینه های بوجود آورنده مسائل اخلاقی در فعالیت های اقتصادی، تجاری و خدماتی

۱- قیمت گذاری کالاها و خدمات

۲- پیام های تبلیغاتی

۳- پیشبرد فروش

۴- شرایط کاری

۵- خدمت رسانی به مشتریان

۶- تعدیل نیروی انسانی

۷- آلودگی محیط زیست

۸- ارتباط با جامعه

۹- ارتباط با بازار توزیع و مصرف



تعریف قانون

* ضابطه ای محکم، با ثبات و جامع که برای افراد جامعه منتشر شده و همه مردم آنرا پذیرفته و ملزم به اجرا و رعایت آن می باشند.

* قانون شرح روش هایی است که مردم ناگزیرند بر اساس آن با دیگر افراد جامعه رفتار کنند. این مقررات الزاماتی عملی هستند نه فقط انتظارات، پیشنهادها یا درخواست هایی برای عمل به شیوه معین.

ویژگی های قانون

- ۱- با ثبات
- ۲- جامع
- ۳- منتشر شده
- ۴- پذیرفته
- ۵- دارای ضمانت اجرایی

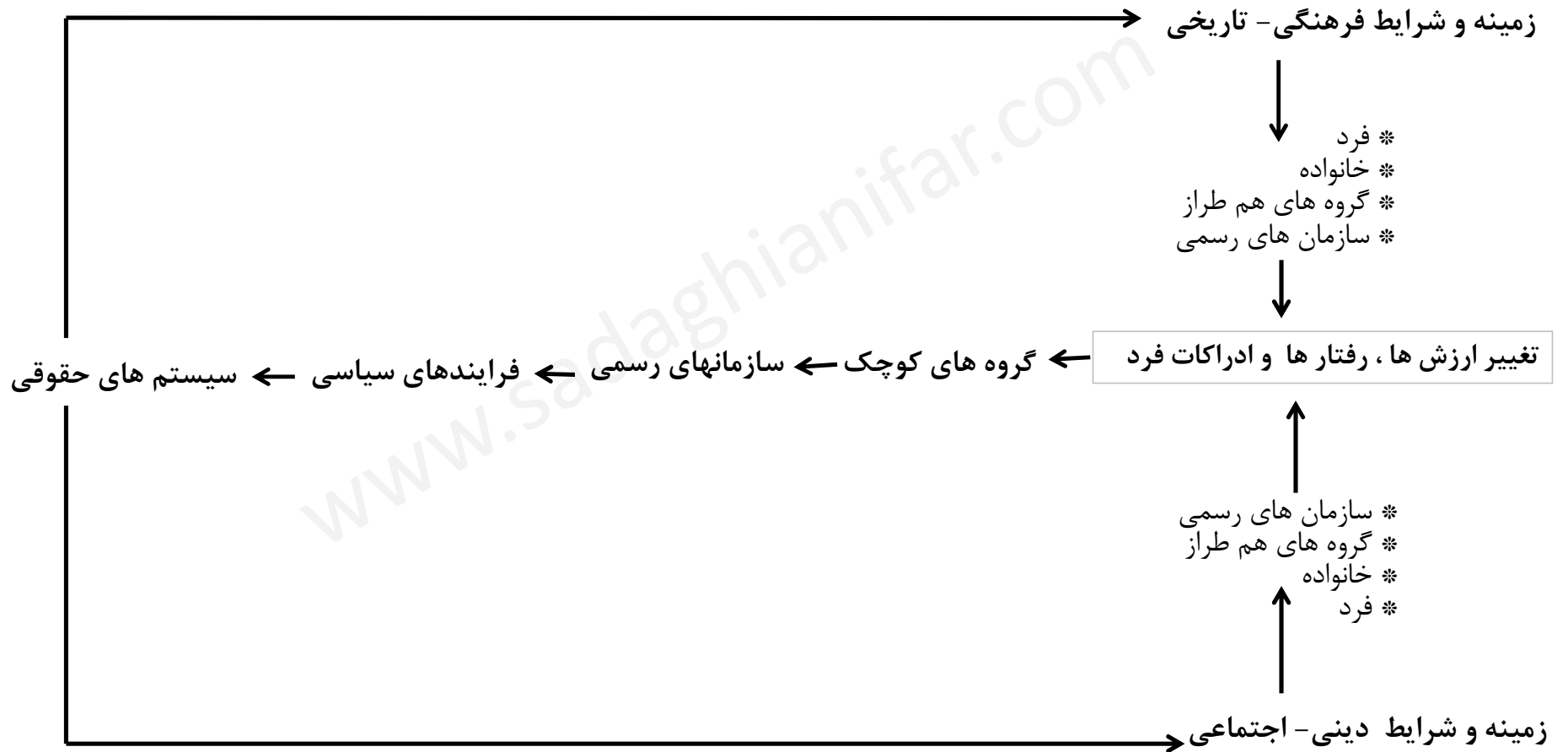


رابطه بین الزامات قانونی و اخلاقی

- ۱- قوانین عموماً از نظر اخلاقی خنثی هستند.
- ۲- الزامات قانونی عموماً سلبی اند در حالیکه استانداردهای اخلاقی اغلب ایجابی اند.
- ۳- الزامات قانونی معمولاً بعد از استانداردهای اخلاقی وضع می شوند.



فرایندهای موثر بر شکل گیری یا تغییر اخلاق حرفه ای در فرد





عناصر تصمیم‌گیری عقلایی در سازمان و ارتباط آن با اخلاق

۱- تجزیه و تحلیل اقتصادی

۲- تجزیه و تحلیل حقوقی

۳- تجزیه و تحلیل فلسفی

۱- مسئولیت‌پذیری در قبال مشتری

۲- مسئولیت‌پذیری در قبال خود

۳- مسئولیت‌پذیری در قبال حرفه

۴- مسئولیت‌پذیری در قبال همکاران

ابعاد چهارگانه اخلاق حرفه‌ای



مسئولیت ها در اخلاق حرفه ای

۱- وظایف

۲- پاسخگویی

۳- وجدان

۴- مسئولیت



موانع مسئولیت:

* نفع شخصی / خودفریبی / ضعف اراده / خودمحوری / جزئی نگری / تبعیت کورکورانه



بعنوان نمونه

اخلاق پژوهشگری

- ۱- عدم سرقت اطلاعات
- ۲- عدم تزئین داده ها
- ۳- عدم انتخاب نتایج
- ۴- عدم جعل داده ها

اخلاق مهندسی

- ۱- ایمنی، سلامت و رفاه عمومی بعنوان سرلوحه کار
- ۲- ارائه خدمات تنها در محدوده مهارت و دانش تخصصی
- ۳- اظهارات عمومی، رسمی، حقیقی و فنی بیطرفانه
- ۴- نماینده معتمد و صدیق برای کارفرمایان یا طرفین قرارداد
- ۵- پرهیز از فریبکاری
- ۶- رفتار محترمانه، مسئولانه، اخلاقی و قانونی
- ۷- خدمت به منافع عمومی



اخلاق مهندسی زیست محیطی

- مجموعه اقدامات دفاعی و اعمال محدودیت ها و ملزومات بر زیست گاه های بشری
- ۱- عدم ساخت منازل مسکونی در مسیل ها
 - ۲- ساخت پناهگاه مخصوص طوفان در خانه های روستایی و مزارع
 - ۳- تثبیت مناطق شیب دار بمنظور جلوگیری از رانش زمین
 - ۴- انتخاب و کاربرد سازه های مقاوم در برابر زلزله و آب و هوای سخت
 - ۵- ساخت پوشش های سقفی از مواد غیر قابل اشتعال
 - ۶- ساخت برآمدگی های سقفی بطوریکه ذرات معلق در آنها گیر نکنند.
 - ۷- تقویت و طول عمر تاسیسات اساسی (آب، برق، گاز، نفت و آتشنشانی)
 - ۸- اجرای سازه های دفاعی خاص مانند سدها، خاکریزها، بندها و بهمن گیرها برای حفظ تصفیه خانه های آب و فاضلاب مستقر در مناطق پست
 - ۹- استفاده از مصالح طبیعت دوست برای حفظ انرژی



اخلاق مهندسی فناوری اطلاعات و ارتباطات

- ۱- حفظ، نگهداری و وفاداری به اطلاعات افراد و تضمین آن
- ۲- انتشار اخبار و اطلاعات درست و صحیح
- ۳- ارتقا خدمات اطلاعاتی و ارتباطی بروز شده به مشتریان با هزینه مناسب
- ۴- ارائه خدمات همگانی به مشتریان
- ۵- آگاه کردن مشتریان از حقوق خودشان و رعایت اصل برابری حقوقی مشتری
- ۶- رعایت قانون مالکیت معنوی
- ۷- اجرای گردش آزاد اطلاعات در محدوده قانون
- ۸- احترام به حریم خصوصی افراد
- ۹- پرهیز از انتشار شایعات
- ۱۰- پرهیز از شنود اطلاعاتی کاربران
- ۱۱- اعلام جرائم سایبری به مراجع ذیصلاح قضائی و حقوقی



وضعیت استفاده از منشور اخلاقی در ۱۰۰ شرکت برتر ایران

بخش/صنعت	تعداد شرکت فعال	درصد استفاده از منشور اخلاقی
بانک و خدمات مالی	۱۸	٪۶۱
خودرو و صنایع وابسته	۱۳	٪۴۶
بیمه	۵	٪۸۰
سرمایه گذاری	۱۱	٪۱۸
فلزات	۸	٪۶۲
دارو	۶	٪۱۶
پتروشیمی	۲۰	٪۹۰
برق	۴	٪۱۰۰
سایر	۱۵	٪۴۶
جمع	۱۰۰	-



تعداد محورهای اخلاقی مشخص شده در منشورهای شرکت های برتر ایران

تعداد محورهای اخلاقی مشخص شده	درصد
۱-۳	۱۰٪
۴-۶	۳۹٪
۷-۹	۲۷٪
۱۰-۱۲	۱۰٪
۱۳-۱۵	۸٪
۱۶ و بیشتر	۳٪



www.sadaghianifar.com



sadaghianifar

www.sadaghianifar@hotmail.com

0912-4969-112
