



گرایش استراتژی

دوره MBA

سازمان استراتژی محور

www.sadaghianifar.com

محمد رضا صدقیانی فر



جلسه اول

سرمایه نامشهود و نقاط مرجع استراتژیک



سرمایه های نامشهود

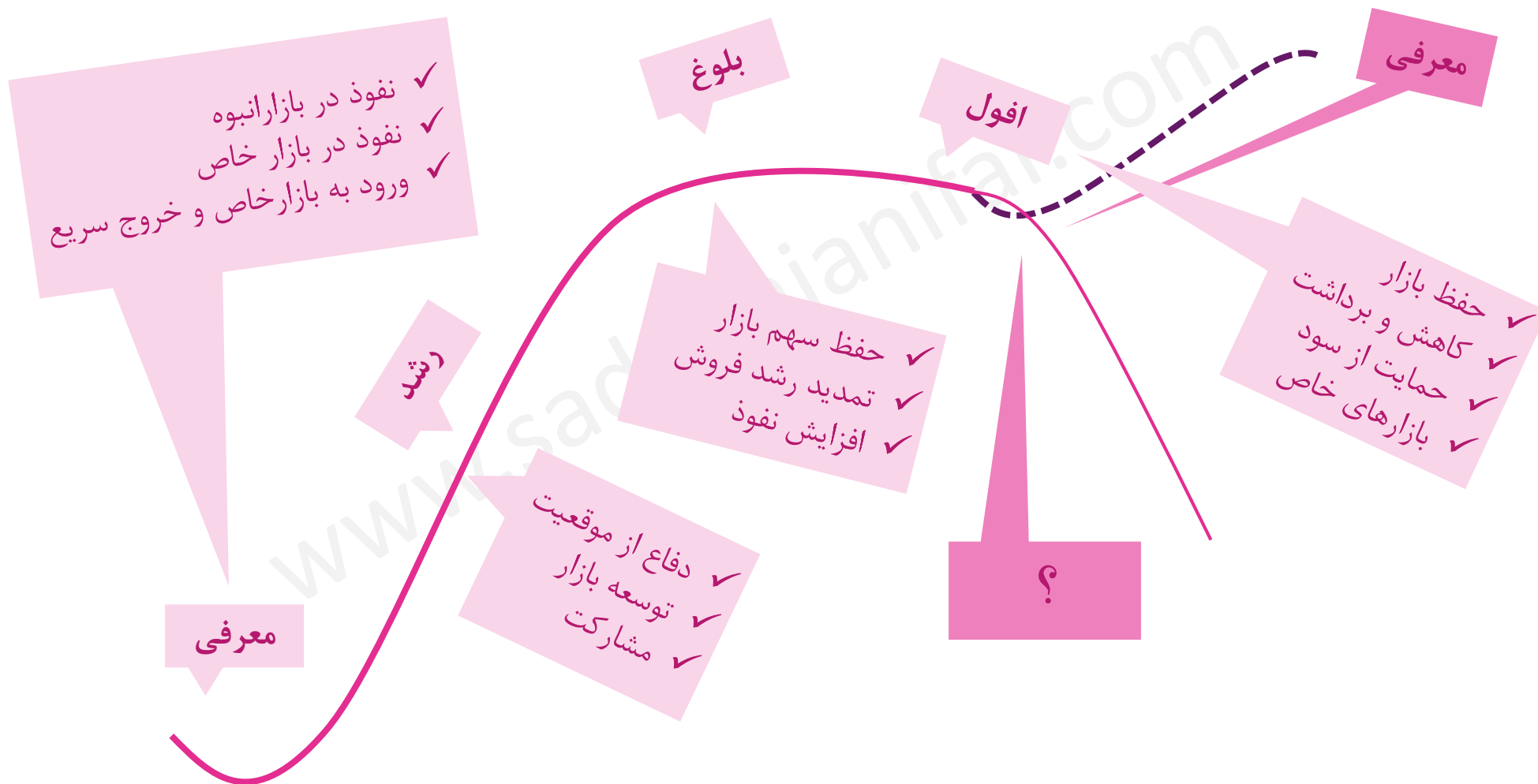
امروزه تمام سازمانها ارزش پایدار خود را از طریق به کارگیری داراییهای نامشهود سازمان نظیر سرمایه های انسانی، سرمایه اطلاعاتی و سرمایه سازمانی خلق و حفظ میکنند .
هماهنگی استراتژیک ارزش داراییهای نامشهود را تعیین میکند.

نقاط مرجع استراتژیک

نقاط مرجع استراتژیک، راهنماها یا گلوگاه هایی هستند که مدیران از آنها در ارزیابی گزینه ها، اتخاذ تصمیمات استراتژیک و اعلام اولویتهای سازمان به افراد کلیدی سیستم، استفاده می کنند.



گونه های استراتژی بازار بر اساس نقاط مرجع استراتژیک





SRPs براساس ساختار

	ضعف	عوامل داخلی	قوت
فرصت	وظیفه گرا	سیستم گرا	
عوامل خارجی	شغل گرا		نقش گرا
تهدید			



SRPs براساس فرهنگ و برنامه ریزی

		شکل گیری	
		بابرنامه	خودجوش
عوامل	محیطی	محیطی	موقعیت یابی
	سازمانی	طراحی برنامه ریزی کار آفرینی	قدرت یادگیری فرهنگی



SRPs براساس نگرش منابع انسانی

		مشارکت	
		کم	زیاد
فعالیت	زیاد	اختلال تقابل تعارض	انسجام یکپارچگی هم افزایی
	کم	اضمحلال و پراکندگی تشتت بحران و زوال	واگرایی هرج و مرج بی انگیزی



SRPs براساس دیدگاه رهبری

	رابطه گرایی	کانون توجه رهبر	کارگرایی
بالغ	حمایتی	تفویض اختیار	
سطح پیرو			
نا بالغ	تشویقی	دستوری	



www.sadaghianifar.com



sadaghianifar

www.sadaghianifar@hotmail.com

0912-4969-112