

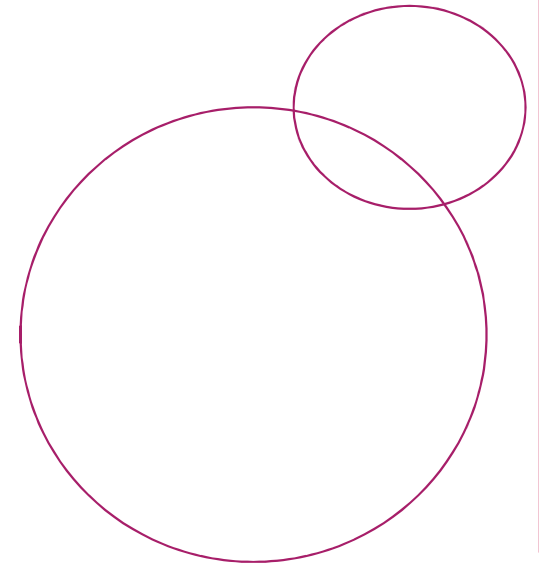


دوره MBA

مبانی مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک

محمد رضا صدقیانی فر

www.sadaghianifar.com





جلسه اول

مفاهیم زیربنایی مدیریت استراتژیک



چرا به استراتژی نیاز داریم؟

- * تغییرات سریع در کسب و کار و جغرافیای سیاسی در سطح جهان
- * تعداد زیاد بازیگران و افزایش جمعیت
- * گسترش تکنولوژی
- * تجاری شدن تکنولوژی
- * رقابت بر سر توسعه تکنولوژی و کسب مزیت های رقابتی
- * توسعه دانش فنی و اقتصادی
- * نفوذ تکنولوژی به کسب و کار و تجارت ، محصولات و ارتباطات



سوالات اساسی سازمان ها در مواجهه با تغییرات



۱- اکنون کجا هستیم؟

۲- کجا می‌خواهیم باشیم؟

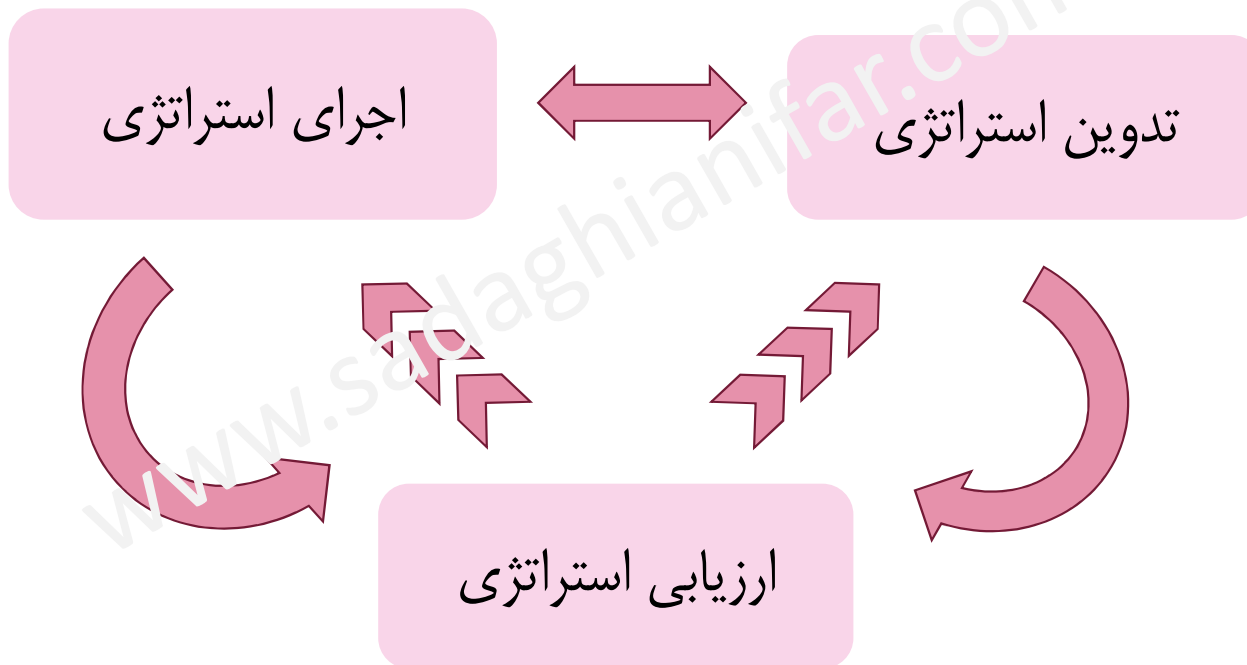
۳- چگونه به آنجایی که می‌خواهیم می‌رسیم؟

۴- چگونه می‌فهمیم که به مقصد خواهیم رسید؟

۵- در آینده در محیط ما چه چیز یا چیزهایی احتمالاً یا قطعاً تغییر خواهد کرد؟

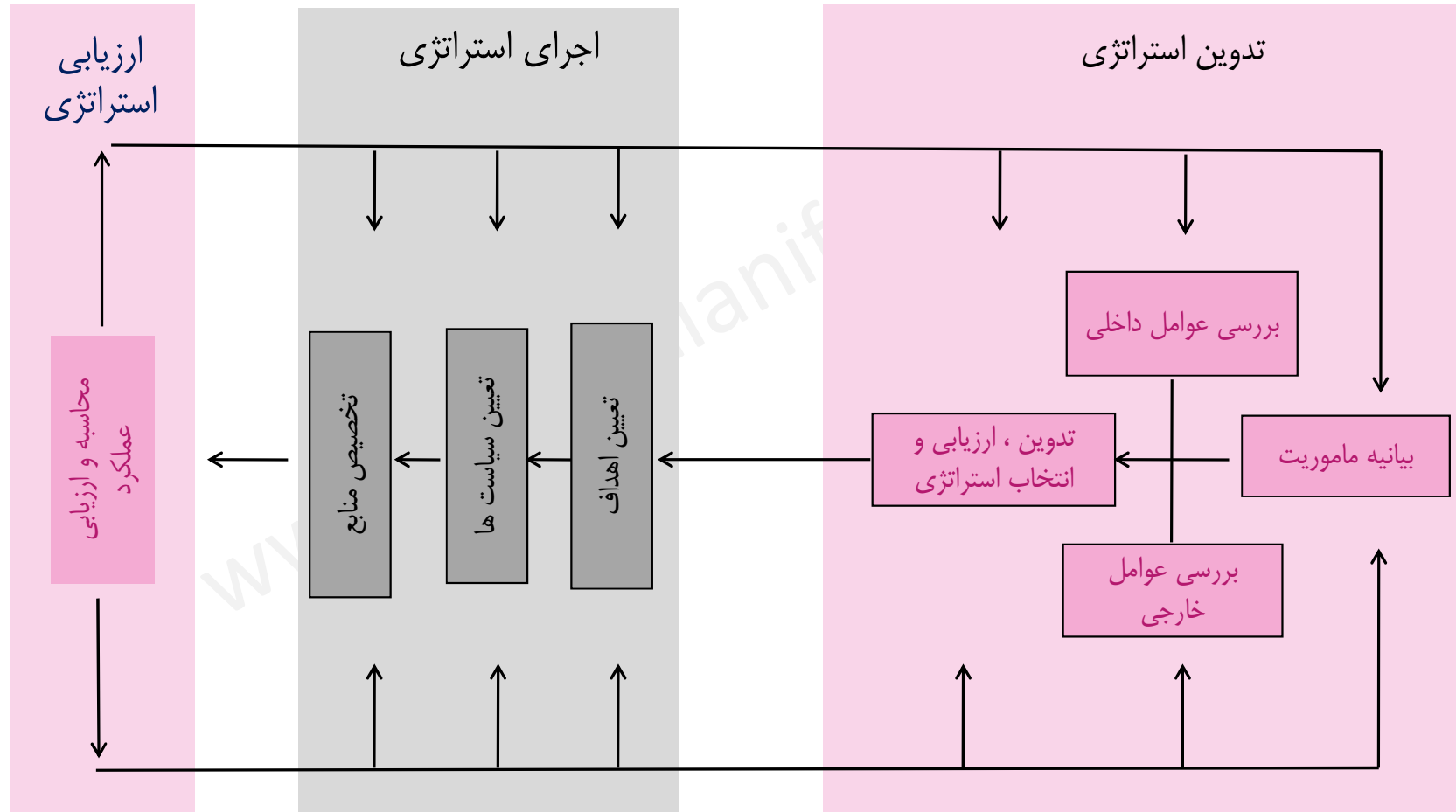


نحوه تعامل عناصر اصلی مدیریت استراتژیک





الگوی مدیریت استراتژیک





چارچوب جامع تدوین استراتژی

✓مرحله آغاز

تعیین ماموریت سازمان و تهیه بیانیه ماموریت.

✓مرحله ورودی

تعیین و فراهم آوری اطلاعات اصلی مورد نیاز برای تدوین استراتژی ها با ارزیابی عوامل داخل و خارج سازمان.

✓مرحله تطبیق

تطبیق و توازن میان اطلاعات حاصله از مرحله ورودی و ماموریت تعیین شده برای سازمان. در این مرحله سعی بر این است تا استراتژی هایی شناسایی شوند که در جهت ماموریت سازمان بوده و با عوامل داخلی و خارجی آن متناسب باشند .



✓مرحله تصمیم گیری

ارزیابی ، کمی سازی و قضاوت گزینه های شناسایی شده در مرحله تطبیق برای مشخص نمودن میزان جذابیت یا معقول و منطقی بودن استراتژی ها.

✓مرحله انتخاب استراتژیک

انتخاب بهترین استراتژی از میان استراتژی های بررسی و ارزیابی شده .
ممکن است بهترین تصمیم استراتژیک ، مورد قبول یا توافق همه تصمیم گیرندگان نباشد .



چشم انداز و ماموریت سازمان

فلسفه تفکر در مورد چشم انداز استراتژیک :

* کشف نیاز نهفته بعنوان اساس نوآوری در کسب و کار

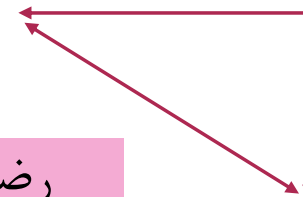
* بازخورد و یادگیری از بازخورد

* خلق چشم انداز

وفاداری

رضایتمندی

کیفیت





عناصر قابل تامل در چشم انداز استراتژیک
درارتباط با اهداف ، نقاط تغییر ، نقاط کنترل و بازبینی

۱- اندازه سازمان

- افزایش فروش
- افزایش ذخیره پول نقد
- افزایش سهم بازار
- افزایش سود
- افزایش دامنه محصولات
- تصاحب دیگر شرکتها
- (یا کاهش آنها)

۲- ثبات

- سطوح کارایی
- فروش ظرفیت مازاد
- خرید یا تولید

۳- مهارت ها

۴- اعتبار اجتماعی

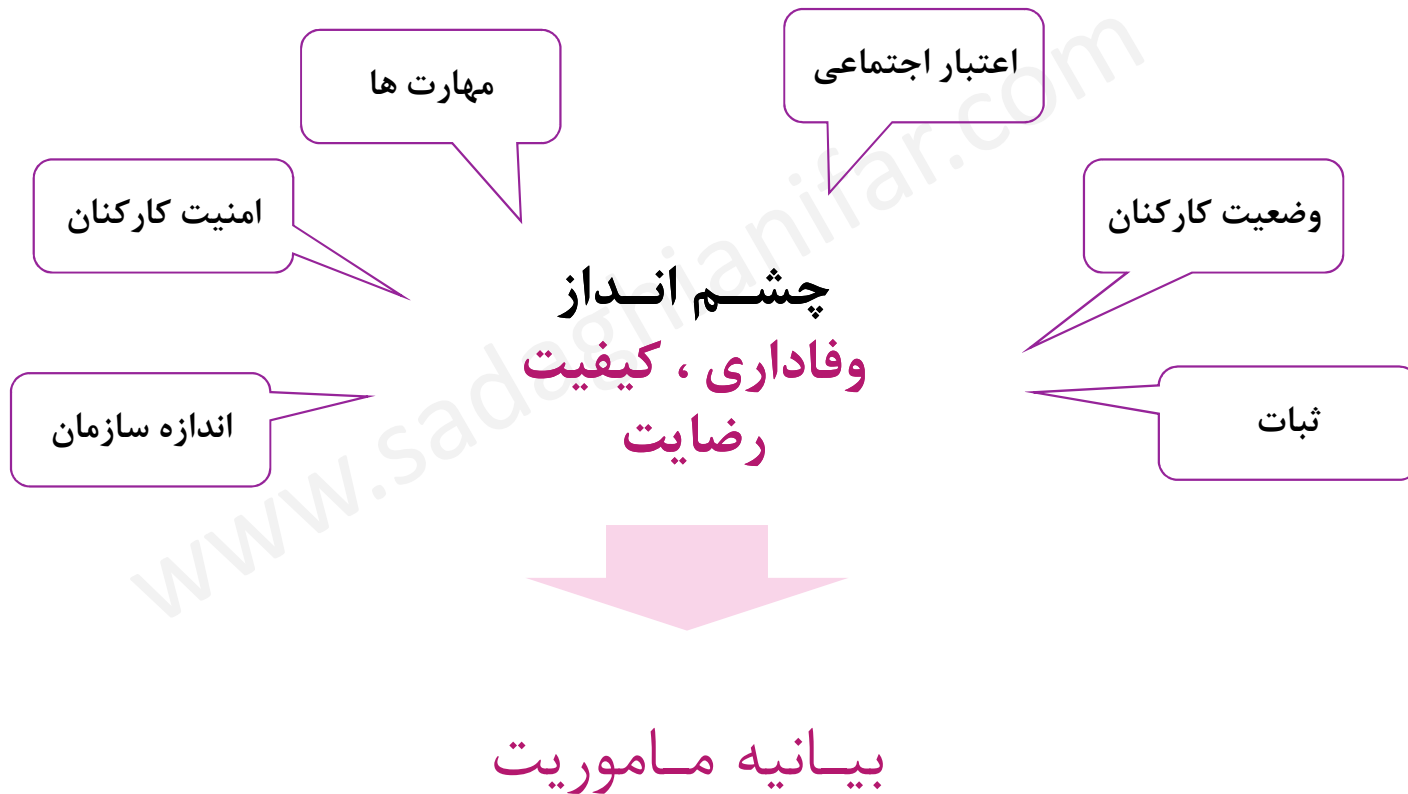
۵- وضعیت کارکنان

۶- امنیت کارکنان

- مهارت های تفکر
- تحقیق و توسعه
- وسعت و دامنه آموزش های رسمی



مدل مفهومی چشم انداز و بیانیه مأموریت سازمان





بیانیه ماموریت سازمان چیست؟

توصیفی فراگیر از اهداف ، سیاست ها و راهبردهای بلندمدت؛ بیان کننده مقصود و چشم انداز استراتژیک سازمان و متمایز کننده یک آن از سازمانهای مشابه.

کلی ترین و بنیادی ترین
هدف یک سازمان

علت یا فلسفه وجودی سازمان

هویت سازمان

تعیین کننده دامنه عملیات
سازمان برحسب تولید و بازار



بیانیه ماموریت باید به سوالات اساسی زیر پاسخ دهد :

۱- محصولات (چه محصولاتی اعم از کالاها یا خدمات را ارائه می دهید؟)

۲- مشتریان (چه کسانی از محصولات و خدمات شما استفاده می کنند؟)

۳- بازار (محصولات و خدمات خود را در چه گستره جغرافیایی ارائه می دهید ؟ نوع بازارهای شما چیستند؟)

۴- فناوری (برای تولید محصولات و خدمات خود از چه فناوری خاصی و با چه تمایزی استفاده می کنید؟)

سوالات فرعی

۵- اصول اخلاقی و آرمانی حاکم بر سازمان

۶- دیدگاه سازمان نسبت به تصور مردم از آن

۷- توجه به نقش و اهمیت کارکنان در سازمان



www.sadaghianifar.com



sadaghianifar

www.sadaghianifar@hotmail.com

0912-4969-112