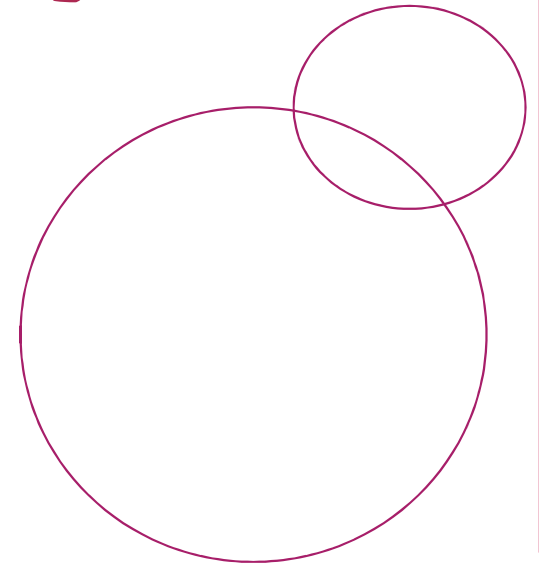




مدیریت استراتژیک تکنولوژی

محمد رضا صدقیانی فر

www.sadaghianifar.com





جلسه پنجم

برنامه ریزی تکنولوژی

www.sadaghianifar.com

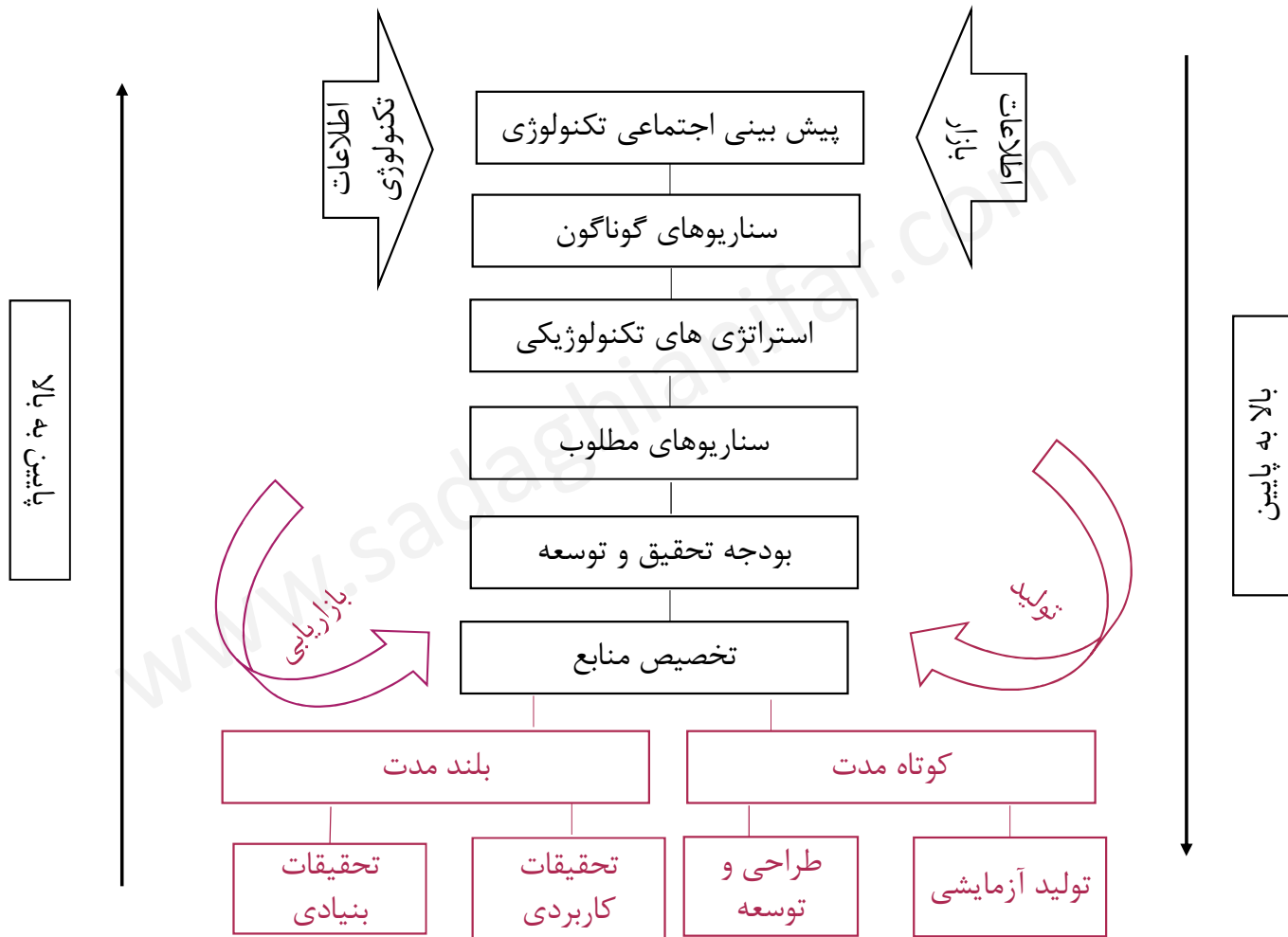


برنامه ریزی تکنولوژی:

جزیی اساسی از برنامه ریزی شرکت است؛ که هم در سطح شرکت و هم در سطح واحد تجاری استراتژیک شرکت ضروری و لازم الاجراست.

فرایند برنامه ریزی تکنولوژی در سازمان:

- بررسی تمام دیدگاه های موجود در سازمان
- تعیین اهدافی مشخص و واقع بینانه
- ترسیم مسیر یا مسیرهایی به سمت دستیابی به آن اهداف
- جلب تعهد اعضای سازمان به اجرای برنامه
- اجرا و پیگیری برنامه





چارچوب برنامه ریزی تکنولوژی

- ۱- پیش بینی تکنولوژی
- ۲- تجزیه و تحلیل و پیش بینی محیط
- ۳- تجزیه و تحلیل و پیش بینی بازار
- ۴- تجزیه و تحلیل سازمان
- ۵- طراحی ماموریت
- ۶- طراحی اقدامات سازمانی
- ۷- اجرای طرح



ویژگی های یک پیش بینی تکنولوژی خوب

- ۱- قابلیت اعتماد و قابلیت استفاده
- ۲- داشتن پایه اطلاعاتی دقیق
- ۳- روش ها و مدل های روشن و تعریف شده
- ۴- فرضیات روشن و پشتیبانی شده
- ۵- بیان کمی فرایندها و اهداف
- ۶- سطح قابل قبولی اطمینان به اطلاعات مورد استفاده در فرایند پیش بینی



پیش بینی تکنولوژی بیشتر در خصوص موارد زیر انجام میگیرد

۱- رشد در قابلیت عملیاتی

۲- نرخ جایگزینی تکنولوژی

۳- نفوذ در بازار

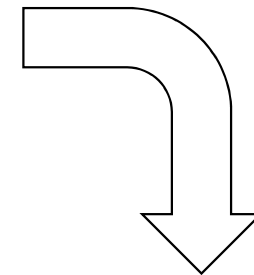
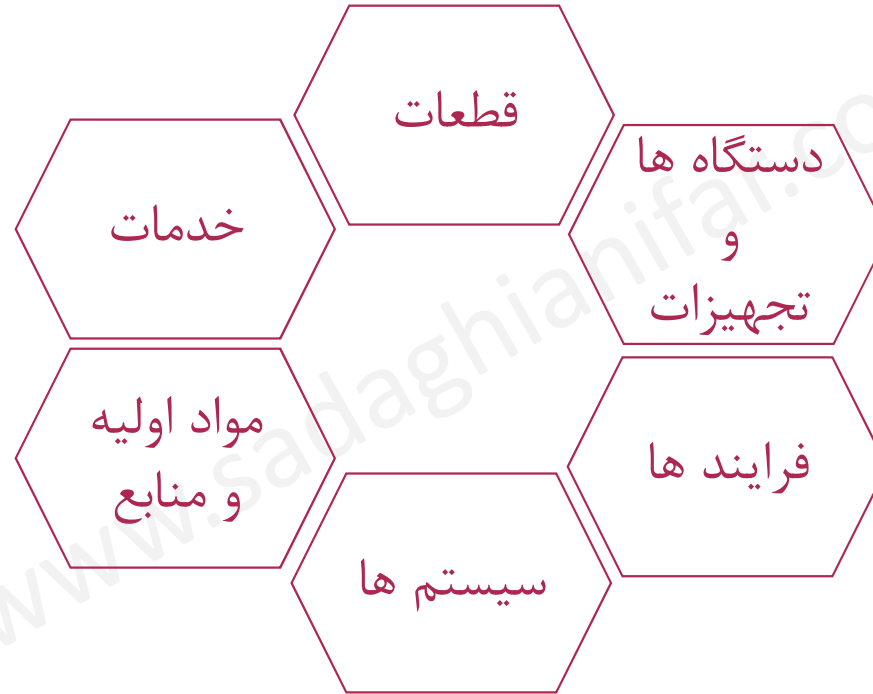
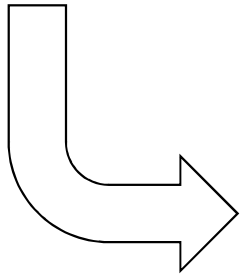
۴- سرعت انتشار تکنولوژی

۵- احتمال و زمانبندی پیشرفت های تکنولوژیکی



نقشه تکنولوژی

فشار تکنولوژی



کشش بازار



ممیزی تکنولوژی شامل موارد زیر است:

- ۱- تجزیه و تحلیل تکنولوژی های داخلی شرکت (محصولات و فرایندها) بمنظور شناسایی شایستگی های محوری
- ۲- شناسایی شکاف های تکنولوژیکی (شناسایی موقعیت هایی که باید در آنها به تکنولوژی جدید دست یافت)
- ۳- بررسی فشار تکنولوژی و کشش بازار
- ۴- بررسی و کنترل نحوه تجاری سازی تکنولوژی و زمان عرضه آن به بازار
- ۵- بررسی میزان هماهنگی لازم میان فعالیت های تجاری سازی و عرضه تکنولوژی و فعالیت های بازاریابی (برای بررسی نوع و نحوه و نرخ پذیرش)
- ۶- بررسی شیوه های بهبود مستمر (در تکنولوژی ، فرایندها ، محصولات ، زمان ، عرضه ..)
- ۷- بررسی و تجزیه و تحلیل شیوه های انتقال تکنولوژی (درسازمان ، با شرکاء)
- ۸- بررسی و تجزیه و تحلیل ساختار سازمان



www.sadaghianifar.com



sadaghianifar

www.sadaghianifar@hotmail.com

0912-4969-112