



آشنایی با مدیریت زنجیره تامین

دوره MBA

مفاهیم مقدماتی

بازیگران زنجیره تامین

هدف زنجیره تامین

فرایندهای کلان در زنجیره تامین

عناصر برنامه ریزی زنجیره تامین

آشنایی با روش کار شرکت آموزن

موجودی و انبار

منابع انسانی و فن آوری اطلاعات در زنجیره تامین

آشنایی با روش کار شرکت ایکیا

رهبری در زنجیره تامین

هدف گذاری استراتژیک

نواقص اطلاعاتی و راه حل ها در زنجیره تامین



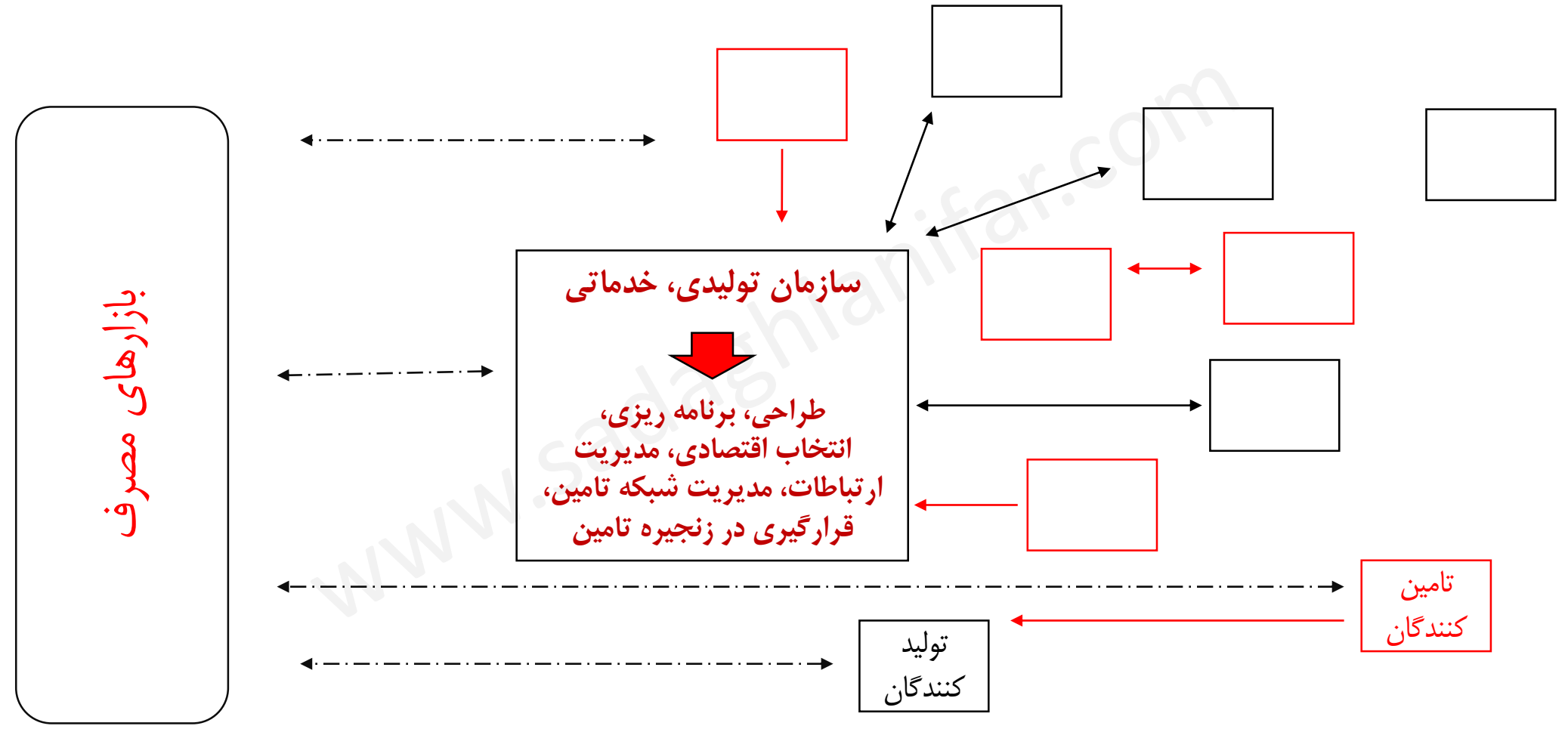
جلسه اول

مفاهیم مقدماتی

www.sadaghianifar.com



سیرتکوین زنجیره تامین





بازیگران اصلی زنجیره تامین

* تولیدکنندگان

* توزیع کنندگان

* خرده فروشان

* مشتریان

* شرکت های خدماتی



هدف اصلی زنجیره تامین عبارتست از :

ایجاد ارزش

مدیریت موفق زنجیره تامین عبارتست از:

- * مدیریت صحیح جریان های مالی موجود
- * شناسایی منابع درآمد و هزینه
- * سودآور کردن کلی زنجیره تامین



فرایندهای کلان زنجیره تامین

* مدیریت ارتباط با مشتریان

فرایندها و فناوریهایی که در سازمانها برای شناسایی، ترغیب، گسترش، حفظ و ارائه خدمت به مشتریان به کار میروند.

* مدیریت ارتباط با تامین کنندگان

فرایندهایی که در سازمانها برای ایجاد تعامل با تامین کنندگان و سودآور کردن روابط با آنها بکار میروند.

* مدیریت زنجیره تامین داخلی

فرایندها و فناوریهایی که درون سازمان برای ایجاد ارزش بکار میروند.



جلسه دوم

عناصر برنامه ریزی زنجیره تامین

www.sadaghianifar.com



روش کار زنجیره تامین آمازون

اصل اساسی : یکپارچه کردن موجودی در انبارها و مراکز توزیع برای صرفه جویی در هزینه ها.

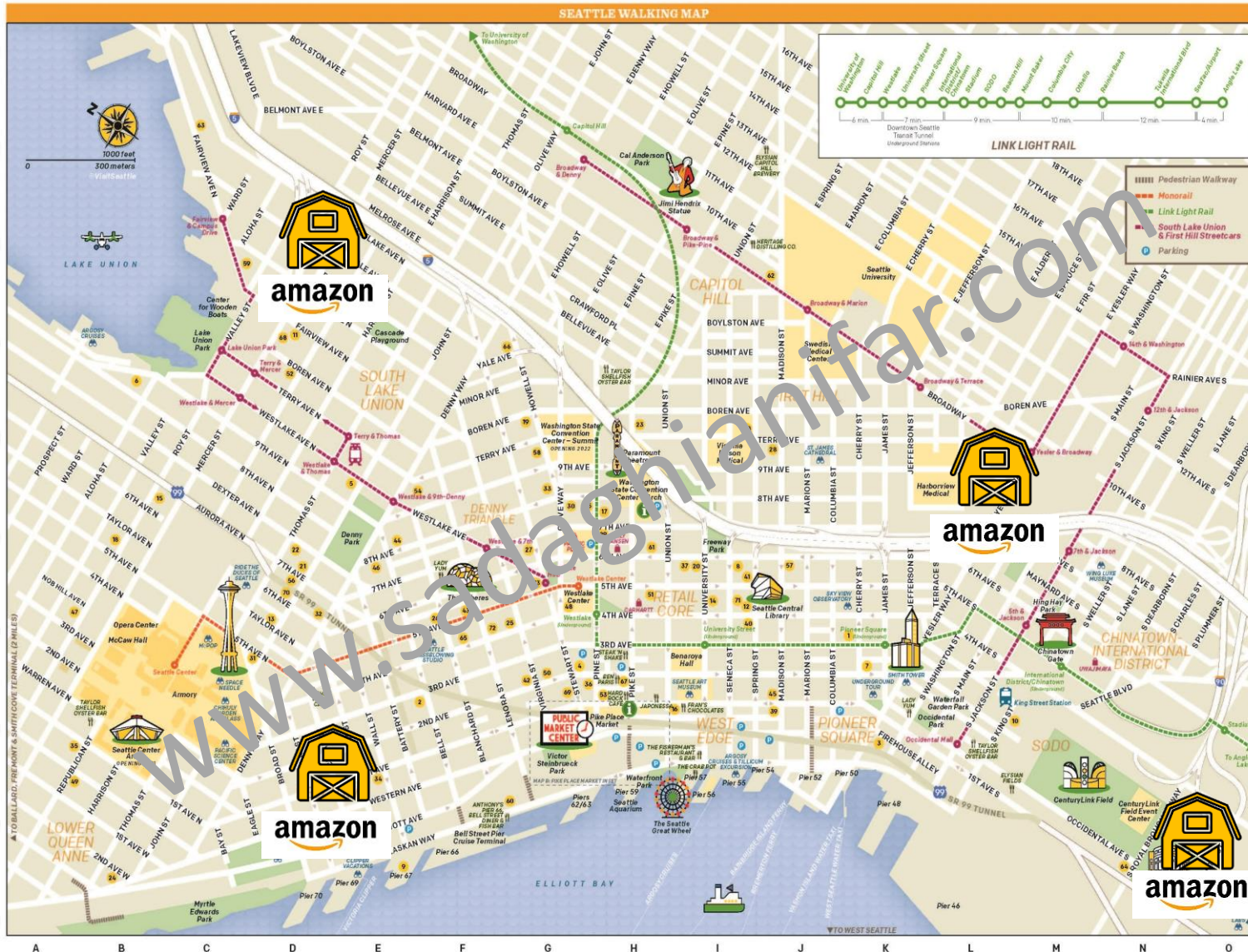
* عوامل تعیین کننده محل قرارگیری مراکز توزیع در شهر

فاصله تا محل وجود بیشترین مشتری - سطح مالیات

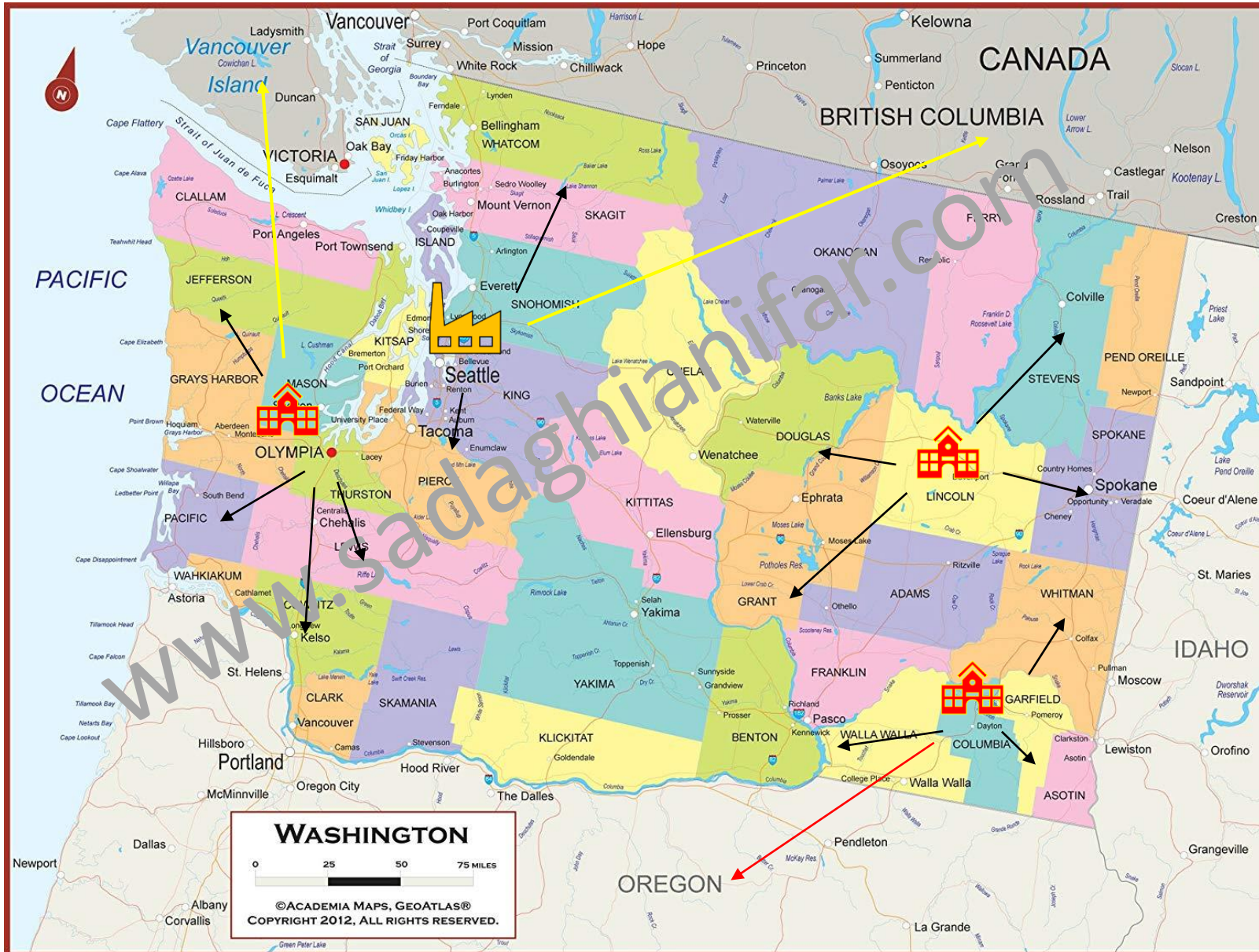
* اجرای مراکز توزیع بین شهری

تعیین تعدادی نقاط تزریق، یعنی هاب های حمل و نقل، در ناحیه هایی که بیشترین صرفه جویی

در هزینه برای شرکت و مشتریان صورت پذیرد.



amazon





دلایل عمده نگهداری موجودی

- کاهش هزینه ها
- مدیریت عدم اطمینان
- مدیریت نواقص کیفی
- تثبیت محصول
- موجودی ترویجی
- موجودی سوداگرانه



نقش های انبار

* **دیو** : در مدیریت وسایل حمل و نقل استفاده می شود.

* **تسهیلات** : بناهای فیزیکی نگهداری

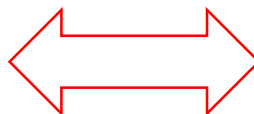
* **مرکز توزیع** : محل انجام فعالیت های انبار(منطقه ای ، ملی)

* **هاب** : مرکز ملی یا بین المللی انبارداری، حاکمیت و حمل و نقل

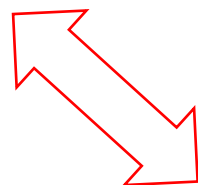


عناصر برنامه ریزی زنجیره تامین

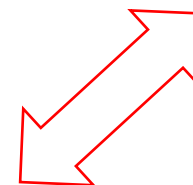
پیش بینی تقاضا	
مقدار محصول در دسترس	عرضه
تقاضای کل بازار برای محصول	تقاضا
تاثیر بر تقاضا	مشخصات محصول
رفتار رقبا	محیط رقابتی



قیمت گذاری محصول	
حداکثر سازی سود تعریف شده	سود
قیمت تمام شده و هزینه های سربار	هزینه ها
فروش های مقطعی و فصلی	اوج و افول تقاضا
رفتار رقبا	کالاهای جانشین



مدیریت موجودی	
دوره ای، فصلی و ...	موجودی ها
تقاضای سیستم داخلی	مدیریت خرید
قرادادهای، تعهدات و ارتباطات	محیط تامین
انبار و توزیع	سیستم های حمل





جلسه سوم

منابع انسانی و فن آوری اطلاعات در زنجیره تامین

www.sadaghianifar.com



روش کار زنجیره تامین ایکیا

اصل اساسی : محصولات چندپاره قابل بسته بندی سبک، برای صرفه جویی در هزینه ها.

* ایکیا بیش از ۲۰۰۰ **عرضه کننده** در سراسر جهان دارد. ایکیا برای انتقال محصولات از عرضه کننده ها به خرده فروشها

۳۱ مرکز توزیع متمرکز در **۱۶ کشور** راه اندازی کرده است.

* در برنامه ریزی حمل، ترجیح این شرکت، استفاده از قطار، کامیون و کشتی برای کنترل هزینه های حمل و نقل است و تنها

کمتر از ۱۰ درصد محصولات این شرکت با هواپیما انتقال می یابند.

* در آینده ایکیا **قصد دارد تا خطوط راه آهن بیشتری را خریداری کند** .



* به دلیل اینکه محصولات این شرکت به صورت **استاندارد بسته بندی** شده اند، مراکز توزیع ایکیا از **اتوماسیون پیشرفته** ای برخوردار هستند که به راحتی این کالاها را شناسایی می کنند.

روند شناسایی محصولات در مراکز توزیع به این صورت است که ۲۰ درصد اقلامی که از ۸۰ درصد ارزش برخوردار هستند، به وسیله ی **تجهیزات پیشرفته** شناسایی می شوند و ۸۰ درصد اقلامی که از ۲۰ درصد ارزش برخوردار هستند، توسط **اپراتورها** شناسایی می شوند.

* کل فرآیند شناسایی و خارج کردن هر محصول از مرکز توزیع در ایکیا بین **۱۰ ثانیه تا ۲ دقیقه** است.

* **قاعده** تصمیم گیری در مورد مکان یابی مرکز توزیع این است که مرکز وظیفه دارد که با **بیشترین سرعت** کالا را به دست مصرف کننده برساند بنابراین مراکز توزیع باید به فروشگاه ها نزدیک باشند تا محصولات در آنها به راحتی قابل دسترسی باشند.





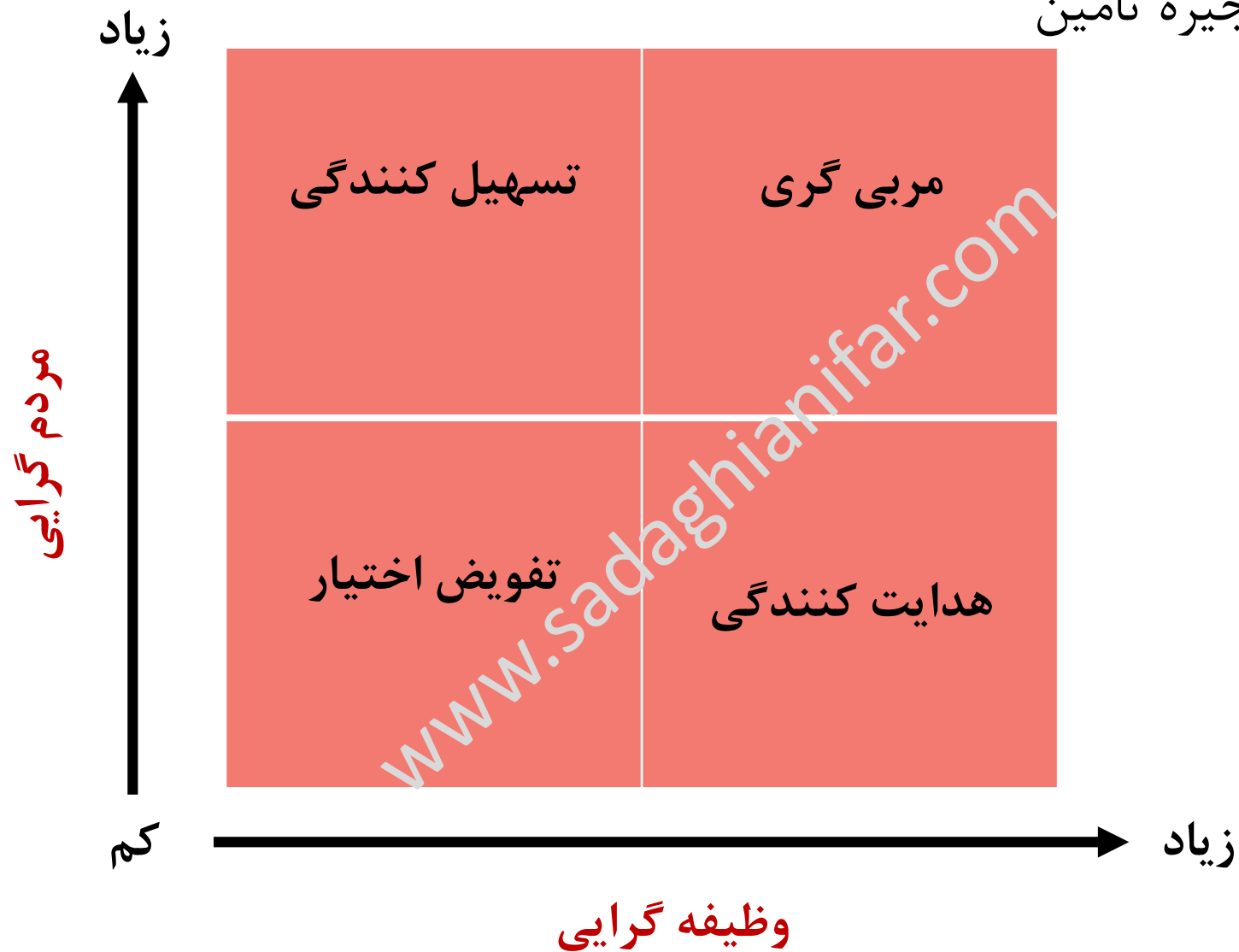
* مشتریانی که حضوری خرید می کنند، می توانند از نزدیکترین فروشگاه به خود ، کالای خود را دریافت کنند و مشتریانی که ترجیح می دهند محصول را **درب منزل خود** تحویل بگیرند، ایکیا به صورت رایگان این امکان را برایشان فراهم می کند.

* در فروشگاه های ایکیا، قفسه ها به نحوی طراحی شده اند که مشتری به راحتی میتواند به محصول دسترسی داشته باشد و فروشندگان به مشتریان **کمک های لازم جهت انتخاب محصول** را انجام می دهند.





نوع رهبری در زنجیره تامین





هدف گذاری استراتژیک زنجیره تامین

استراتژی ۱	استراتژی ۲	استراتژی ۳
خدمات برتر	جریان نقدی ثابت	گردش بالای موجودی

وضعیت فعلی	هدف	فعالیت	اقدام استراتژیک
۸۳٪	۹۰٪	خدمات مشتریان	بهبود خدمات به مشتری
۴۳ روز	۳۰ روز	کاهش دوره های تحویل	چرخه سفارشات
۸٪	۳٪	کاهش خطاها	چرخه سفارشات

اقدامات مرتبط با نیروی انسانی؟



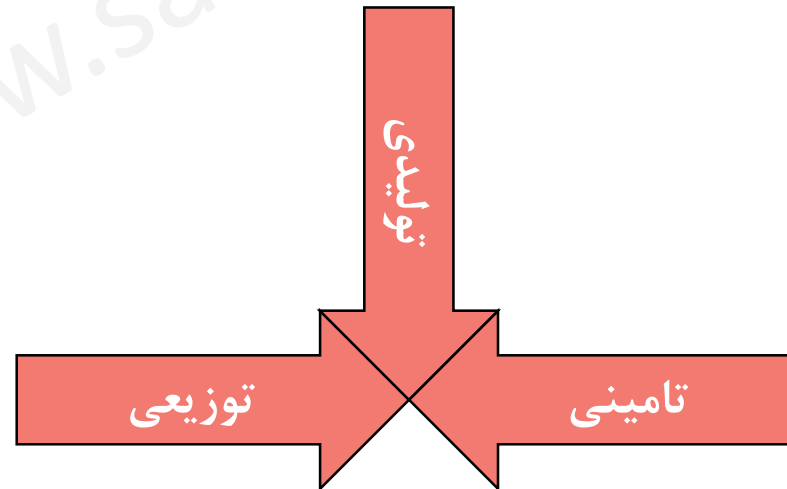
مشکلات اصلی اطلاعاتی پیش روی سازمانها در زنجیره تامین

* **عدم اطمینان:** عدم تخمین دقیق تقاضا، شرایط رقابت، خرابی ماشین آلات، فشردگی ترافیک..

* **عدم هماهنگی:** ارتباطات ضعیف بخش های داخلی سازمان

* **اثر شلاق چرمی:** تاثیرات موج گونه تغییرات داخلی و خارجی در تصمیمات و عملیات

* **ذخایر فریبنده:** نگهداری سوداگرانه غیر دقیق یا نگهداری غیرمنطقی جغرافیایی و دوراز دسترس





گروه های نرم افزاری در زنجیره تامین

*** گروه ERP**

این دسته از نرم افزارها براساس سیستم برنامه ریزی منابع و شناخت و کاربری عوامل تولیدی سازمان و چگونگی یکپارچه سازی آنها طراحی شده اند.

ورود سفارش، اجازه دستیابی به موجودی، داده های محصول، سابقه حساب مشتری و اطلاعات دوره سفارش.



گروه های نرم افزاری در زنجیره تامین

*** گروه SCM**

این دسته از نرم افزار ها بطور عمده بر همخوانی تامین و تقاضا تاکید دارند .

پیش بینی تقاضا، برنامه ریزی تقاضا، برنامه ریزی تامین و زمانبندی تولید.



گروه های نرم افزاری در زنجیره تامین

*** گروه OPT**

این دسته از نرم افزار ها با استواری بر پایه قوانین عمدتاً ریاضی بر بهینه سازی مبتنی بر محدودیتها، به سازمان کمک می کنند.

برنامه ریزی خطی، بهینه سازی، مدلسازی شبکه ای و شبیه سازی.



www.sadaghianifar.com



sadaghianifar

sadaghianifar@gmx.com

0912-4969-112