



تحلیل اکوسیستم

دوره تربیت مشاور استراتژی

* تعریف و تحلیل مفهوم اکوسیستم

* اکوسیستم کسب و کار - اکوسیستم کارآفرینی و اکوسیستم نوآوری

* اکوسیستم کسب و کار - اکوسیستم نوآوری و اکوسیستم دیجیتال

* آشنایی با اکوسیستم اقتصاد ایران؛ استراتژی های اکوسیستم

محمدرضا صدقیانی فر



جلسه اول

تعریف و تحلیل مفهوم اکوسیستم



اکوسیستم چیست؟

محتویات اکوسیستم

موجودات زنده، موجودات غیرزنده، انرژی، ارتباط

نقش های موجود در اکوسیستم

تولید کننده اصلی، مصرف کننده اولیه، مصرف کننده ثانویه، تجزیه کنندگان



انواع اکوسیستم ها

اکوسیستم های مصنوعی

اکوسیستم های طبیعی

تمامی سیستمهای اقتصادی، تجاری و ساختارهای کسب و کار، نمادهایی از اکوسیستم مصنوعی هستند.



اکوسیستم کسب و کار چیست؟

اکوسیستم کسب و کار سیستمی گسترش یافته از سازمان هایی است که متقابلاً از یکدیگر حمایت می کنند.

در نگرش اکوسیستمی، اعتقاد بر این است که هریک از اعضا بر سرنوشت کل اکوسیستم کسب و کار، تاثیر دارند؛ به بیان دیگر ورود و خروج هریک از اعضا بر عملکرد سایر اعضا موثر است.



اکوسیستم کسب و کار بر کدام مبانی فکری استوار است؟

* گسترش حوزه کسب و کار

* گسترش شبکه های کسب و کار

* بهبود سطح عملکرد شبکه های کسب و کار

افزایش رقابت پذیری در سطح شبکه + حمایت ← بهره وری سازمانها ← بهره وری شبکه
بهره وری اکوسیستم ← بهره وری سازمانها

* ایجاد تغییرات محیطی



معیارهای عملکرد اکوسیستم کسب و کار

* بهره وری

* پابرجایی (توانایی بقای سیستم در برابر تغییرات یا شوک های ناگهانی محیط)

* خلق فرصت



جلسه دوم

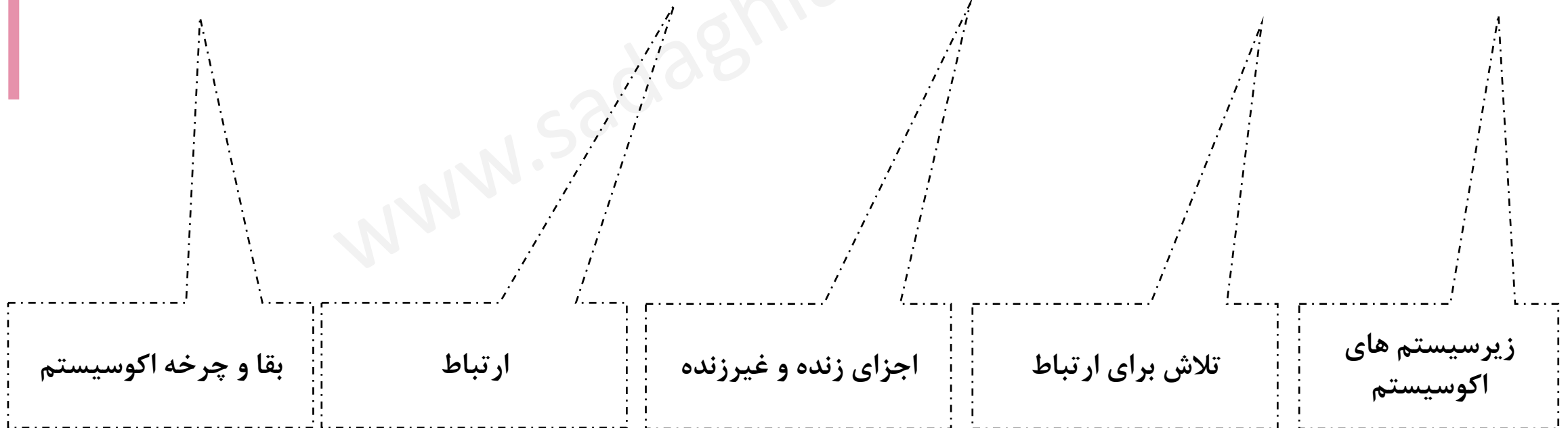
اکوسیستم کسب و کار

اکوسیستم کارآفرینی و اکوسیستم نوآوری



مدل کسب و کار

بازار + فعالیتهای موردنیاز + منابع + شرکاء + دانش = هزینه و سود





مدل کسب و کار، ابزار اجرایی و عملی زندگی در اکوسیستم است.



مدل کسب و کار در اکوسیستم

- ۱- وقوع بحران در مدل کسب و کار موجود
- ۲- ورود فن آوری ها، محصولات یا خدمات جدید به بازار
- ۳- تعدیل، بهبود یا دفاع از مدل موجود به منظور تطبیق با محیط در حال تغییر
- ۴- آماده شدن برای آینده با یادگیری مدل های جدید به منظور جایگزینی احتمالی مدل کسب و کار



رویکردها و مدل‌های کسب و کار کسب و کار در انطباق با اکوسیستم

رویکرد منبع محور

رویکرد فعالیت محور

رویکرد دانش محور

رویکرد اقتصادی

رویکرد شبکه ای



عناصر اصلی در

نهادینه سازی استراتژیک مدل های کسب و کار در یک اکوسیستم

۱- تعریف

۲- طبقه بندی

۳- اجزا

۴- ابزار ارائه

۵- مدل سازی

۶- متدولوژی تغییر

۷- مقیاس های ارزیابی



عوامل موثر در فعالیت اکوسیستم کارآفرینی

پذیرش معقول ریسک

فرصت طلبی استراتژیک

هوشیاری



اکوسیستم کارآفرینی،

مجموعه ایست از اجزاء مشخص و لازم، برای فعالیت های کارآفرینانه نظیر:

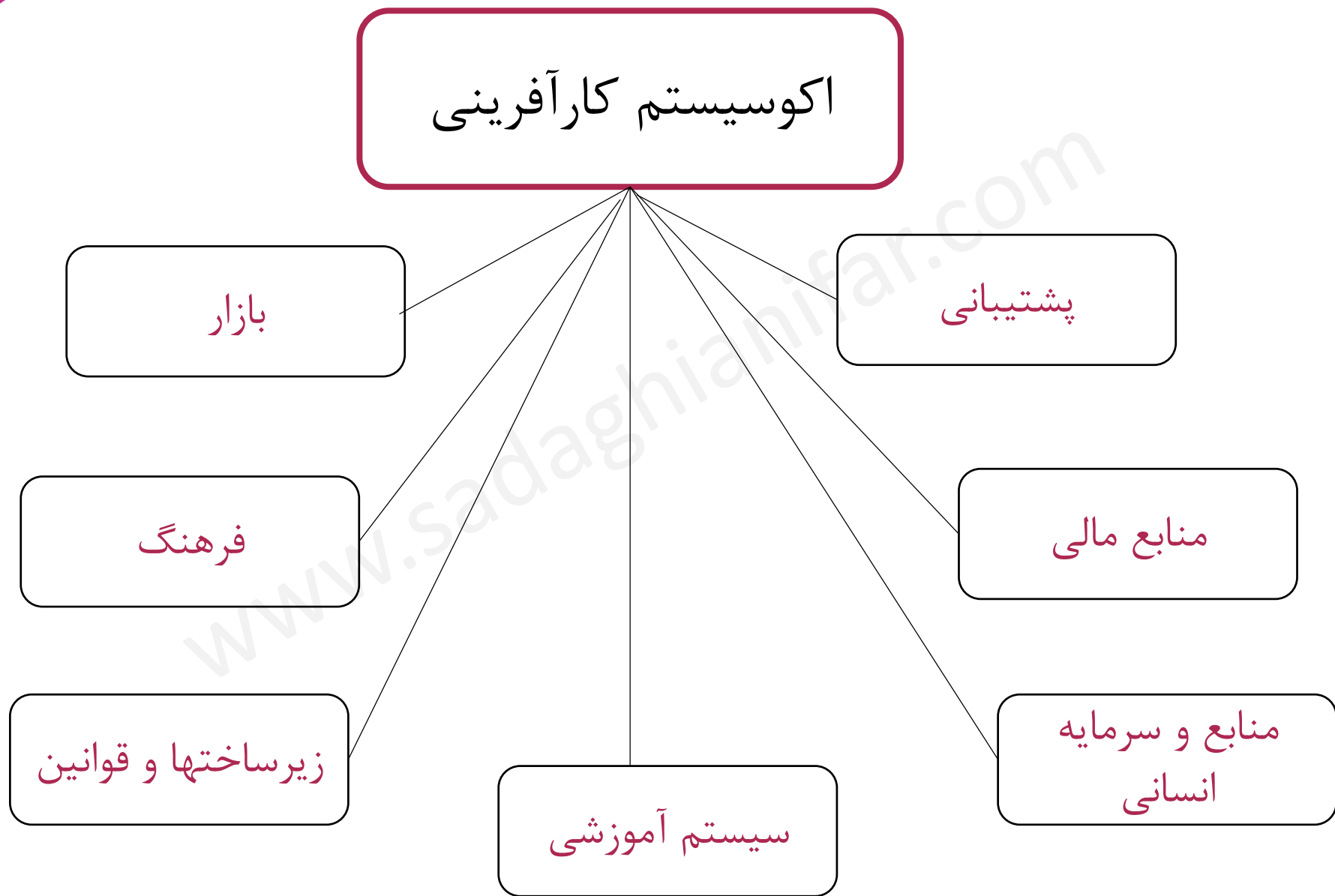
رهبری

فرهنگ سازی (براساس موردکاوی های موفق و نرم های اجتماعی)

پشتیبانی های زیرساختی، حرفه ای و عمومی

سرمایه انسانی

بازارها (مشتریان، تامین کنندگان و شبکه ها)





جلسه سوم

اکوسیستم کسب و کار اکوسیستم نوآوری و اکوسیستم دیجیتال



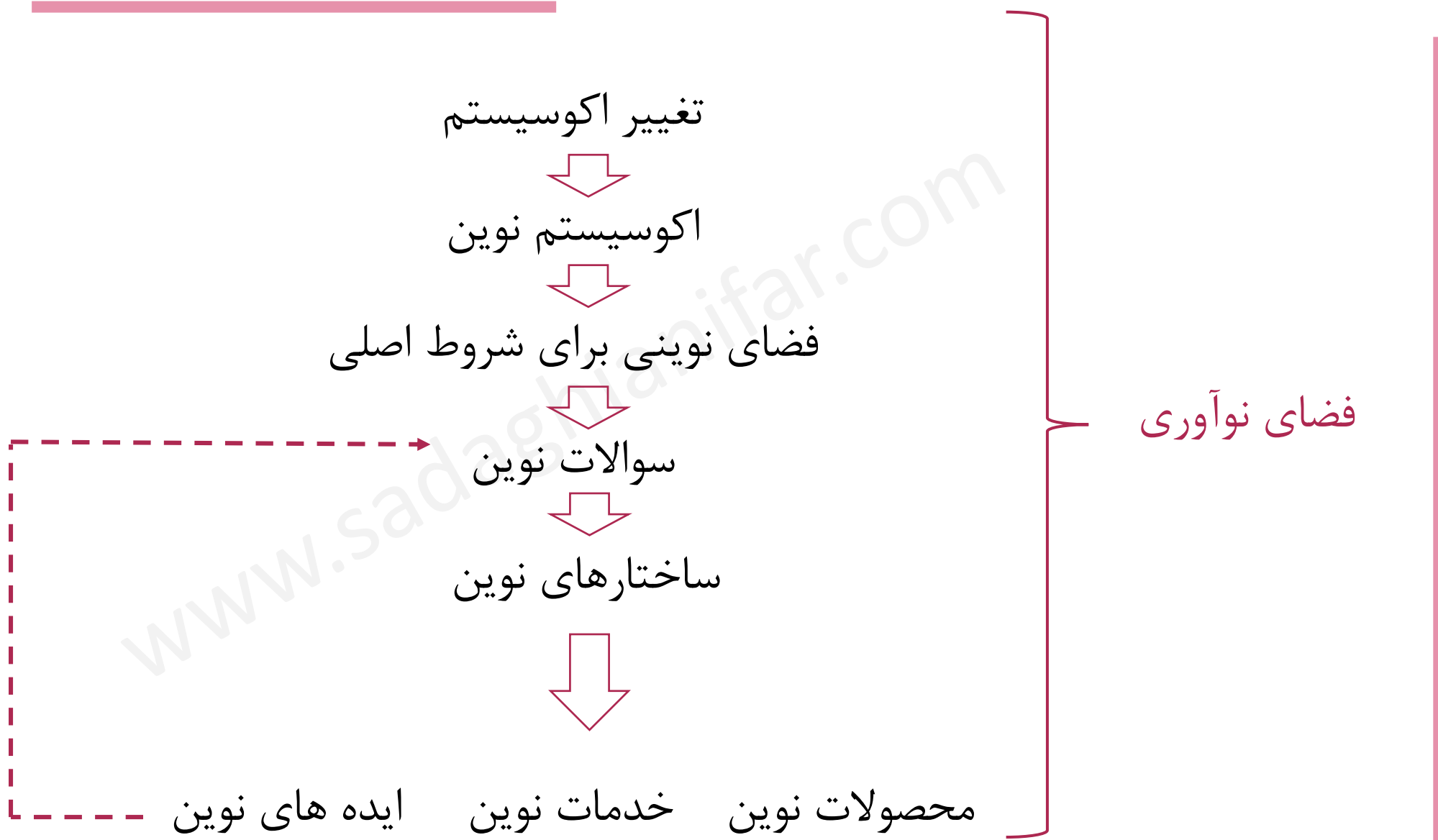
شروط کارایی مدل کسب و کار

استراتژی اصلی مأموریت، محدوده یا قلمرو بازار، بُرد محصول، مزیت های رقابتی

منابع استراتژیک دارایی ها، فرایندها

ارتباط با مشتریان پیاده سازی و پشتیبانی، ارتباطات و اطلاع رسانی، ساختار قیمت گذاری

شبکه ارزش تامین کنندگان، شرکاء، همکاران





MARKET

ACTOR

PRODUCT

INFLUENCE

TRANSACTION

مدل MAPIT

بازار

معاملات

ذینفعان

تاثیر

محصول



IDENTIFY

DESIGN

EVALUATION

AGGREGATION

شناسایی

یکپارچگی

مدل IDEA

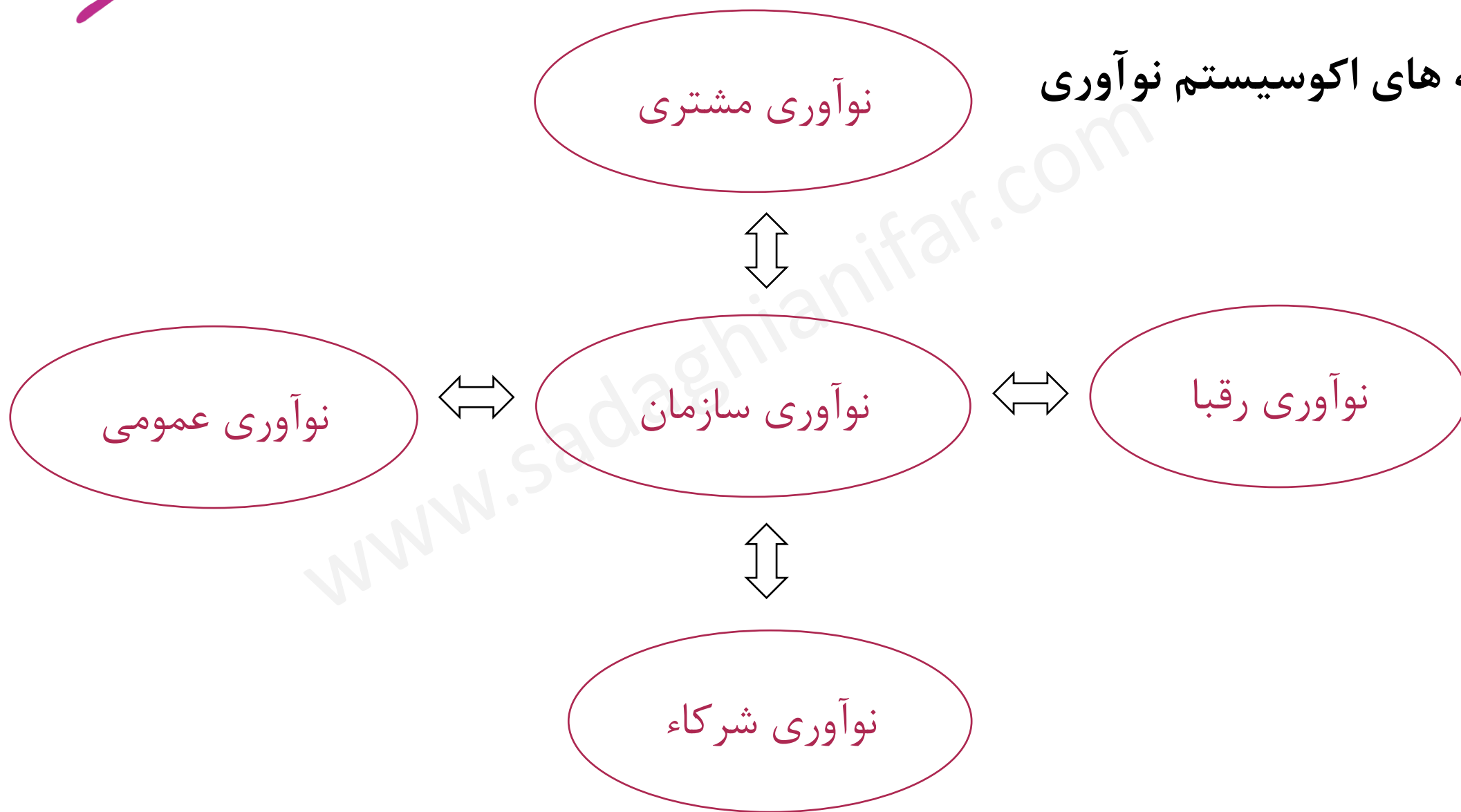
طراحی

ارزیابی





لایه های اکوسیستم نوآوری





عوامل مهم در همکاری میان سازمانی در اکوسیستم های دیجیتال

تنوع جغرافیایی مشارکت کنندگان

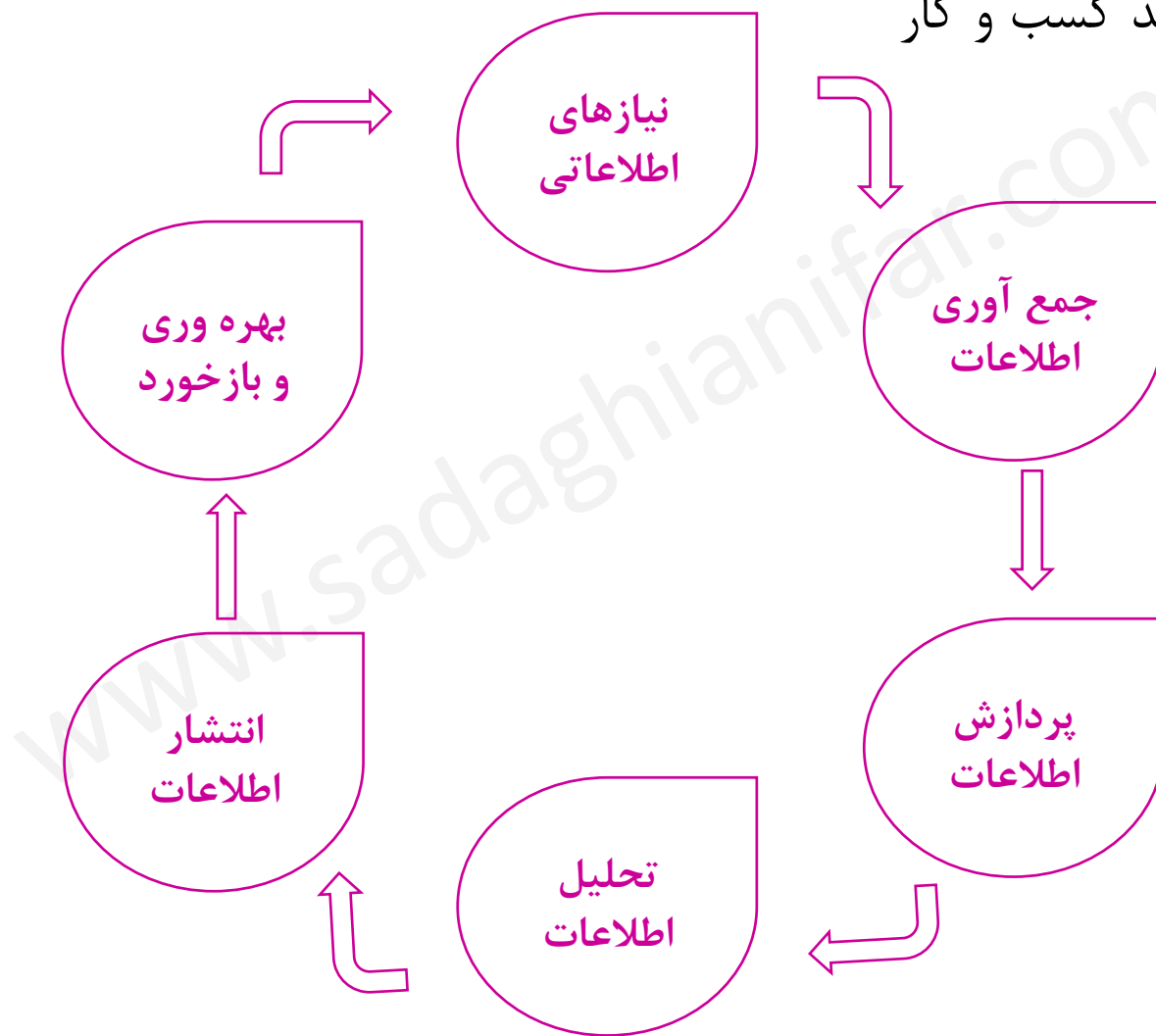
منافع همکاری های میان صنعتی

ساختارهای معامله ای منعطف

خلق ارزش متقابل و مستمر



الگوی کلان سیستم های هوشمند کسب و کار





عناصر یا نیازهای اساسی در طراحی اکوسیستم دیجیتال

ایجاد اطلاعات با کیفیت بهتر و به اشتراک گذاری آن

صرفه جویی در زمان

بهبود توانایی برای پیش بینی فرصت ها و تهدیدها

رشد دانش سازمانی

بهبود کارایی سازمان

افزایش سرعت تصمیم گیری

صرفه جویی در هزینه ها



عوامل موثر در موفقیت در اکوسیستم دیجیتال

عوامل سازمانی

عوامل فرایندی و کسب و کار

عوامل تکنولوژیک



جلسه چهارم

آشنایی با اکوسیستم اقتصاد ایران استراتژی های اکوسیستم



تعدادی از شاخص های ارزیابی برای تحلیل اکوسیستم اقتصادی ایران

- * اجرای قرارداد ها
- * شروع کسب و کار
- * اخذ اعتبار از منابع مالی
- * ورشکستگی
- * پرداخت مالیات
- * تجارت برون مرزی خرد
- * دسترسی به انرژی و مصرف آن
- * حمایت از سرمایه گذاران
- * ثبت مالکیت
- * اخذ مجوز ساخت



تعدادی از چالش های اکوسیستم اقتصادی ایران

* نظارت بی منطق بر قیمت گذاری (تعزیراتی)

* فساد اقتصادی

* حجم بالای چک های برگشتی

* تولید تقلبی

* تحریم های بین المللی

* مشکل دریافت تسهیلات بانکی

* بی ثباتی در قیمت مواد اولیه

* بیمه اجباری کارکنان

* ضعف بازار سرمایه در تامین مالی صنایع

* بی تعهدی شرکتهای دولتی و غیردولتی در پرداخت بدهی

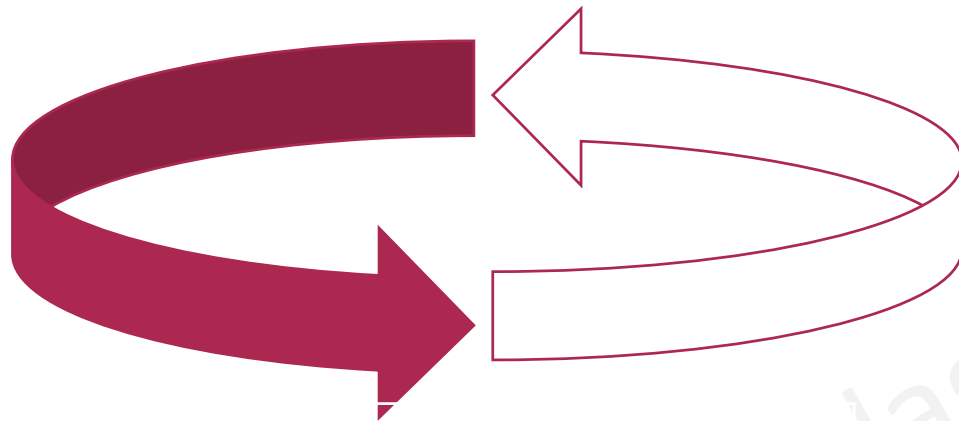


عناصر کلان اکوسیستم ملی

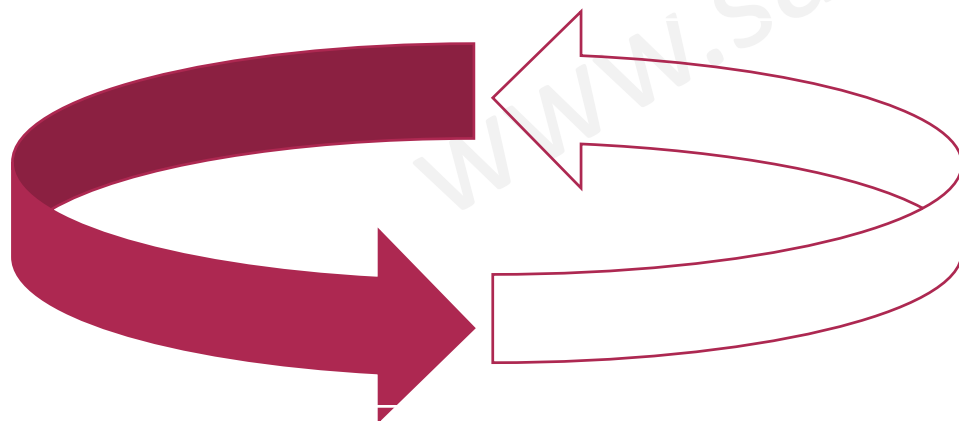




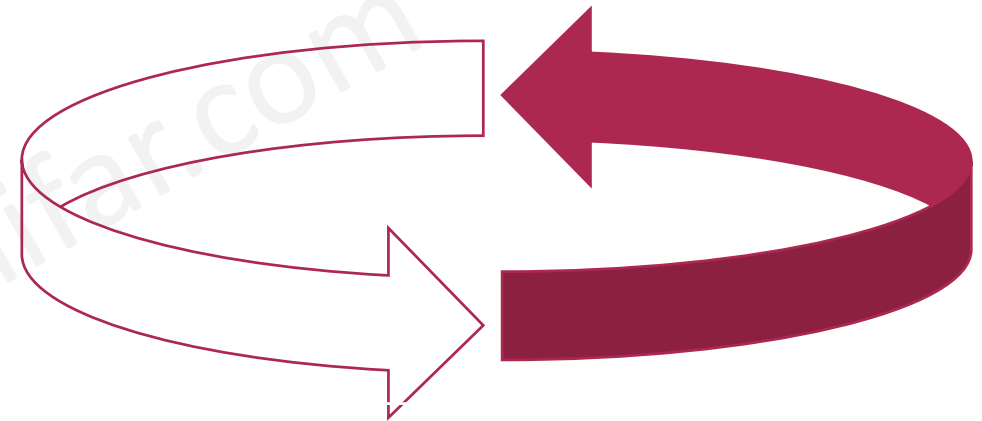
عناصر لازم برای ایجاد اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی در بستر اکوسیستم ملی



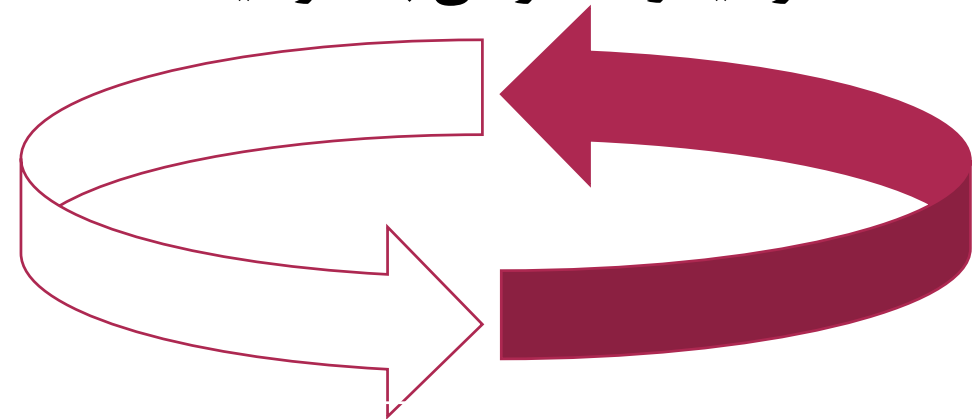
فناوری و دسترسی به فناوری



دانش و دسترسی به دانش



سرمایه و دسترسی به سرمایه



بنیان های حقوقی و شبکه ای



مکاتب استراتژی برای کاربرد در اکوسیستم

* مکتب یادگیرنده

* مکتب قدرت

* مکتب فرهنگی

* مکتب محیطی

* مکتب ترکیبی

* مکتب طراحی

* مکتب برنامه ریزی

* مکتب موقعیت یابی

* مکتب کارآفرینی

* مکتب شناخت



استراتژی های محیطی برای بقا و رشد در اکوسیستم

* همزیستی

* شکار و شکارچی

* همسفری

* همیاری (داوطلبانه - اجباری)

* هم سفرگی

* انگلی



www.sadaghianifar.com



sadaghianifar

sadaghianifar@gmx.com

0912-4969-112