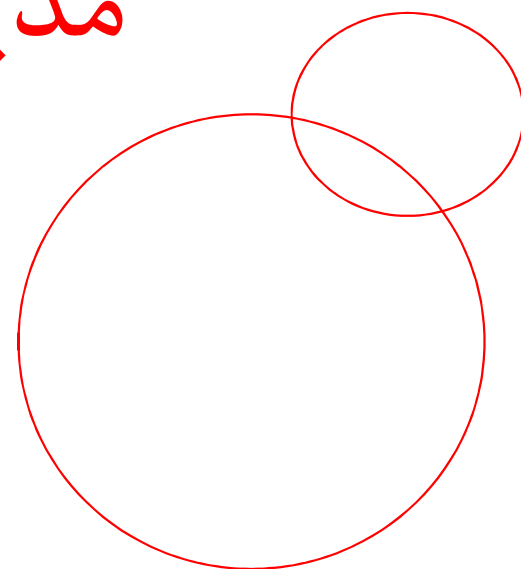




# مدیریت زنجیره تامین آشنایی با

www.sadaghianifar.com



محمد رضا صدقیانی فر

www.sadaghianifar.com



جلسه سوم

# منابع انسانی و فن آوری اطلاعات در زنجیره تامین

www.sadaghianifar.com



## روش کار زنجیره تامین ایکیا

**اصل اساسی :** محصولات چندپاره قابل بسته بندی سبک، برای صرفه جویی در هزینه ها.

\* ایکیا بیش از ۲۰۰۰ عرضه کننده در سراسر جهان دارد. ایکیا برای انتقال محصولات از عرضه کننده ها به خرده فروشها

۳۱ مرکز توزیع متمرکز در ۱۶ کشور راه اندازی کرده است.

\* در برنامه ریزی حمل، ترجیح این شرکت، استفاده از قطار، کامیون و کشتی برای کنترل هزینه های حمل و نقل است و تنها

کمتر از ۱۰ درصد محصولات این شرکت با هواپیما انتقال می یابند.

\* در آینده ایکیا قصد دارد تا خطوط راه آهن بیشتری را خریداری کند .



\* به دلیل اینکه محصولات این شرکت به صورت **استاندارد بسته بندی** شده اند، مراکز توزیع ایکیا از **اتوماسیون پیشرفته** ای برخوردار هستند که به راحتی این کالاها را شناسایی می کنند.

روند شناسایی محصولات در مراکز توزیع به این صورت است که ۲۰ درصد اقلامی که از ۸۰ درصد ارزش برخوردار هستند، به وسیله ی **تجهیزات پیشرفته** شناسایی می شوند و ۸۰ درصد اقلامی که از ۲۰ درصد ارزش برخوردار هستند، توسط **اپراتورها** شناسایی می شوند.

\* کل فرآیند شناسایی و خارج کردن هر محصول از مرکز توزیع در ایکیا بین **۱۰ ثانیه تا ۲ دقیقه** است.

\* **قاعده** تصمیم گیری در مورد مکان یابی مرکز توزیع این است که مرکز وظیفه دارد که با **بیشترین سرعت** کالا را به دست مصرف کننده برساند بنابراین مراکز توزیع باید به فروشگاه ها نزدیک باشند تا محصولات در آنها به راحتی قابل دسترسی باشند.





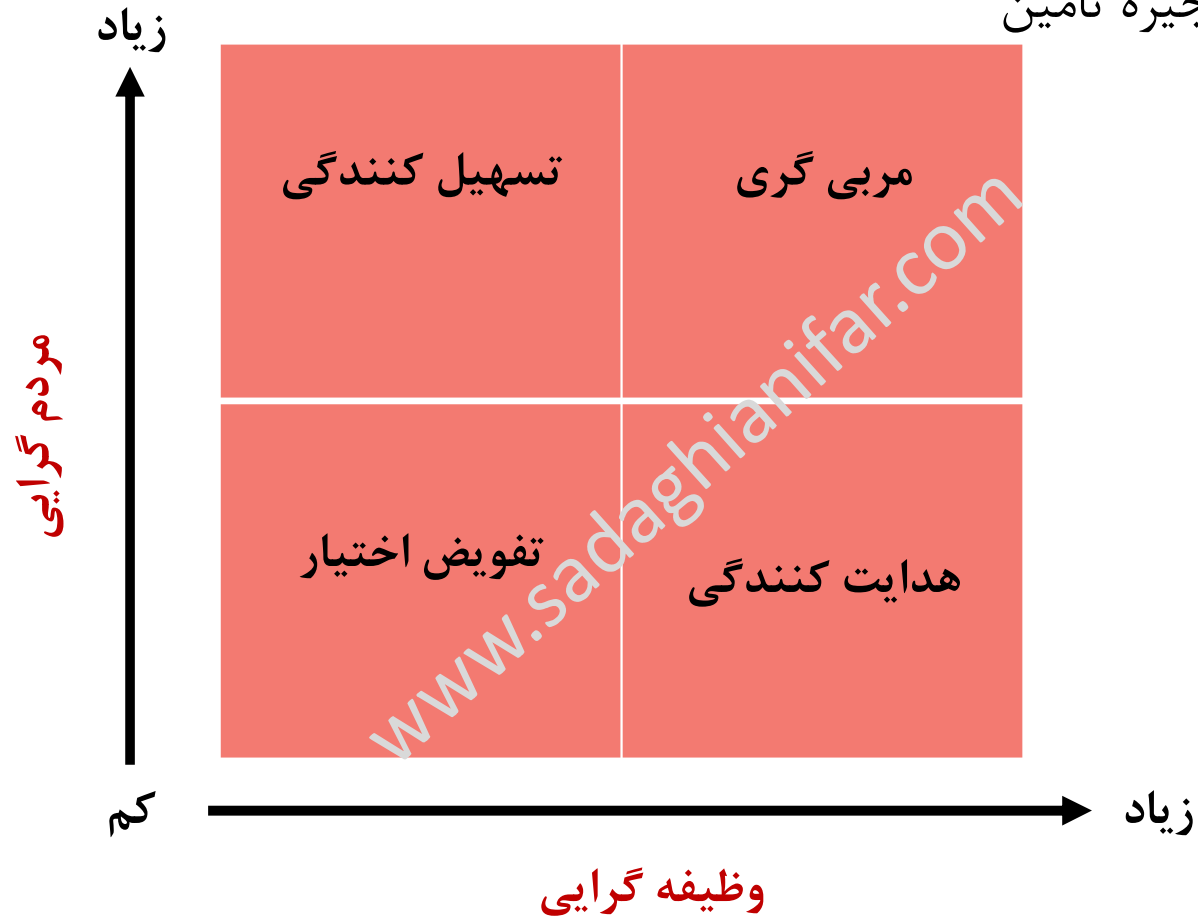
\* مشتریانی که حضوری خرید می کنند، می توانند از نزدیکترین فروشگاه به خود ، کالای خود را دریافت کنند و مشتریانی که ترجیح می دهند محصول را **درب منزل خود** تحویل بگیرند، ایکیا به صورت رایگان این امکان را برایشان فراهم می کند.

\* در فروشگاه های ایکیا، قفسه ها به نحوی طراحی شده اند که مشتری به راحتی میتواند به محصول دسترسی داشته باشد و فروشندگان به مشتریان **کمک های لازم جهت انتخاب محصول** را انجام می دهند.





نوع رهبری در زنجیره تامین





## هدف گذاری استراتژیک زنجیره تامین

استراتژی ۱	استراتژی ۲	استراتژی ۳
خدمات برتر	جریان نقدی ثابت	گردش بالای موجودی

وضعیت فعلی	هدف	فعالیت	اقدام استراتژیک
٪۸۳	٪۹۰	خدمات مشتریان	بهبود خدمات به مشتری
۴۳ روز	۳۰ روز	کاهش دوره های تحویل	چرخه سفارشات
٪۸	٪۳	کاهش خطاها	چرخه سفارشات

اقدامات مرتبط با نیروی انسانی؟



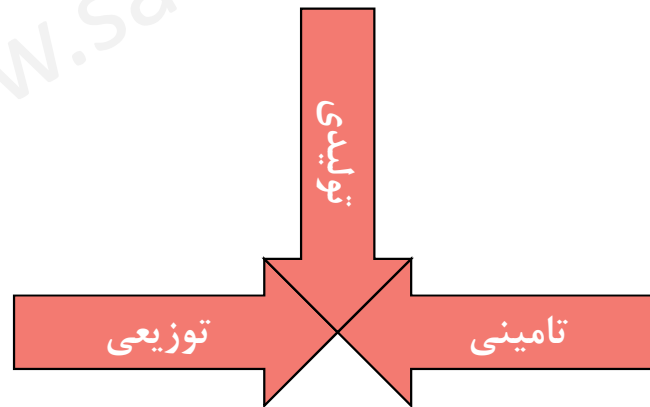
مشکلات اصلی اطلاعاتی پیش روی سازمانها در زنجیره تامین

\* **عدم اطمینان:** عدم تخمین دقیق تقاضا، شرایط رقابت، خرابی ماشین آلات، فشردگی ترافیک..

\* **عدم هماهنگی:** ارتباطات ضعیف بخش های داخلی سازمان

\* **اثر شلاق چرمی:** تاثیرات موج گونه تغییرات داخلی و خارجی در تصمیمات و عملیات

\* **ذخایر فریبنده:** نگهداری سوداگرانه غیر دقیق یا نگهداری غیرمنطقی جغرافیایی و دوراز دسترس







گروه های نرم افزاری در زنجیره تامین

## \* گروه ERP

این دسته از نرم افزار ها براساس سیستم برنامه ریزی منابع و شناخت و کاربری عوامل تولیدی سازمان و چگونگی یکپارچه سازی آنها طراحی شده اند.

ورود سفارش، اجازه دستیابی به موجودی، داده های محصول، سابقه حساب مشتری و اطلاعات دوره سفارش.



گروه های نرم افزاری در زنجیره تامین

**\* گروه SCM**

این دسته از نرم افزار ها بطور عمده بر همخوانی تامین و تقاضا تاکید دارند .

پیش بینی تقاضا، برنامه ریزی تقاضا، برنامه ریزی تامین و زمانبندی تولید.



گروه های نرم افزاری در زنجیره تامین

**\* گروه OPT**

این دسته از نرم افزار ها با استواری بر پایه قوانین عمدتاً ریاضی بر بهینه سازی مبتنی بر

محدودیتها ، به سازمان کمک می کنند.

برنامه ریزی خطی، بهینه سازی، مدلسازی شبکه ای و شبیه سازی.



[www.sadaghianifar.com](http://www.sadaghianifar.com)



sadaghianifar

[www.sadaghianifar@hotmail.com](mailto:www.sadaghianifar@hotmail.com)

0912-4969-112