



آشنایی با

مبانی مدیریت زنجیره تامین

اصول و بازیگران



دلایل گسترش و اهمیت زنجیره تامین

* الزام به مشارکت و انعطاف پذیری

افزایش قدرت مشتریان در انتخاب و تغییر ارزشها و خواسته ها و دشواری پاسخگویی به مشتریان توسط شرکتهای منفرد.

* پیشرفت های تکنولوژیک

استفاده از مهارت ها و امکانات سایر شرکتهای و شرکاء با هزینه های مقرون به صرفه تر.

* تمرکز بر مزیت رقابتی

تمرکز امکانات و هزینه ها بر شایستگی های محوری با گسترش برون سپاری.



هدف زنجیره تامین: ایجاد ارزش

عناصر مدیریت زنجیره تامین

بازیگران اصلی زنجیره تامین

مدیریت جریان

هدف گذاری

تامین کنندگان

تحلیل هزینه - زمان

برنامه ریزی

تولید کنندگان

سودآوری زنجیره

مدیریت قرارداد

توزیع کنندگان

مدیریت شبکه

خرده فروشان

مشتریان

شرکت های
خدماتی



فرایندهای کلان زنجیره تامین

* مدیریت ارتباط با مشتریان

فرایندها و فناوریهایی که در سازمانها برای شناسایی، ترغیب، گسترش، حفظ و ارائه خدمت به مشتریان به کار می روند.

* مدیریت ارتباط با تامین کنندگان

فرایندهایی که در سازمانها برای ایجاد تعامل با تامین کنندگان و سودآور کردن روابط با آنها بکار می روند.

* مدیریت زنجیره تامین داخلی

فرایندها و فناوریهایی که درون سازمان برای ایجاد ارزش بکار می روند.



شکل های اصلی زنجیره تامین

* دیدگاه چرخه ای

فرآیندها در طول یک زنجیره به صورت خطی قرار دارند، یعنی هر مرحله در میان مراحل دیگر قرار داشته و به صورت متوالی کار می کنند.

MRP - ERP

* دیدگاه رانش

فرآیندها با پیش بینی تقاضای مشتری آغاز می شوند. ذخیره سازی مواد اولیه یا محصولات از پیش تولید شده

* دیدگاه کشش

فرآیندها با اخذ سفارش از مشتری آغاز می شوند. احتمالاً کالاهای نیمه ساخته وجود دارند- تولید JIT - تولید ناب



محدودیت های اجرایی در زنجیره تامین

- * محدودیت فیزیکی یا لجستیکی: محدودیت ظرفیت منابع داخلی - محدودیت ظرفیت منابع خارجی
- * محدودیت سیاسی یا مدیریتی: قوانین یا شرایط محیطی که محدودیت هایی بر سیستم تحمیل می کنند.
- * محدودیت رفتاری یا الگوی فکری: پیش فرض ها، باورها، تجربیات به روز نشده

محدودیت های اطلاعاتی در زنجیره تامین

- * عدم اطمینان: عدم تخمین دقیق تقاضا، شرایط رقابت، خرابی ماشین آلات، فشردگی ترافیک ...
- * عدم هماهنگی: ارتباطات ضعیف بخش های داخلی سازمان
- * اثر شلاق چرمی: تاثیرات موج گونه تغییرات داخلی و خارجی در تصمیمات و عملیات
- * ذخایر فریبنده: نگهداری سوداگرانه غیر دقیق یا نگهداری غیرمنطقی جغرافیایی و دور از دسترس

گروه های نرم افزاری در زنجیره تامین

* گروه ERP

این دسته از نرم افزارها براساس سیستم برنامه ریزی منابع و شناخت و کاربری عوامل تولیدی سازمان و چگونگی یکپارچه سازی آنها طراحی شده اند. (ورود سفارش، اجازه دستیابی به موجودی، داده های محصول، سابقه حساب مشتری و اطلاعات دوره سفارش)

* گروه OPT

این دسته از نرم افزارها با استواری بر پایه قوانین عمدتاً ریاضی بر بهینه سازی مبتنی بر محدودیتها، به سازمان کمک می کنند. (برنامه ریزی خطی، بهینه سازی، مدل سازی شبکه ای و شبیه سازی)

* گروه SCM

این دسته از نرم افزارها بطور عمده بر همخوانی تامین و تقاضا تاکید دارند. (پیش بینی تقاضا، برنامه ریزی تقاضا، برنامه ریزی تامین و زمانبندی تولید)