



# خلاقیت و نوآوری در کارآفرینی

محمدرضا صدقیانی فر

[www.sadaghianifar.com](http://www.sadaghianifar.com)



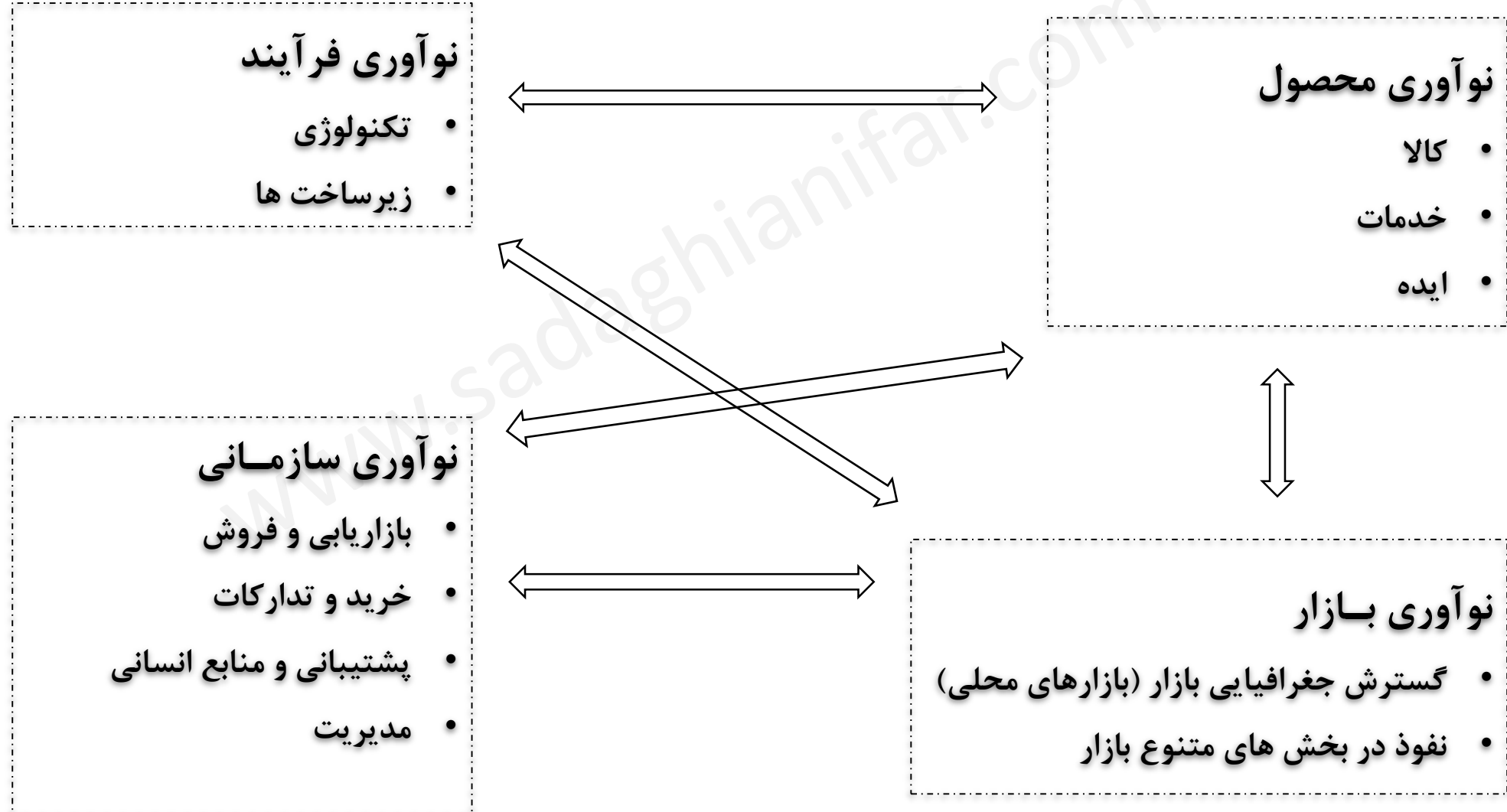
# اصول ، انواع و مدل های نوآوری



یک سازمان یا شرکت نوآور، شرکتی است که می تواند فکرهای  
جدید را سریع تر یا بهتر از رقبا به کار گرفته و مشتریان خود را  
رضایتمندتر از گذشته سازد.



# قلمرو موضوعی نوآوری





نوآوری یک فرایند دائمی جستجو، یافتن و کنارگذاری است که نتیجه آن عبارتست از:

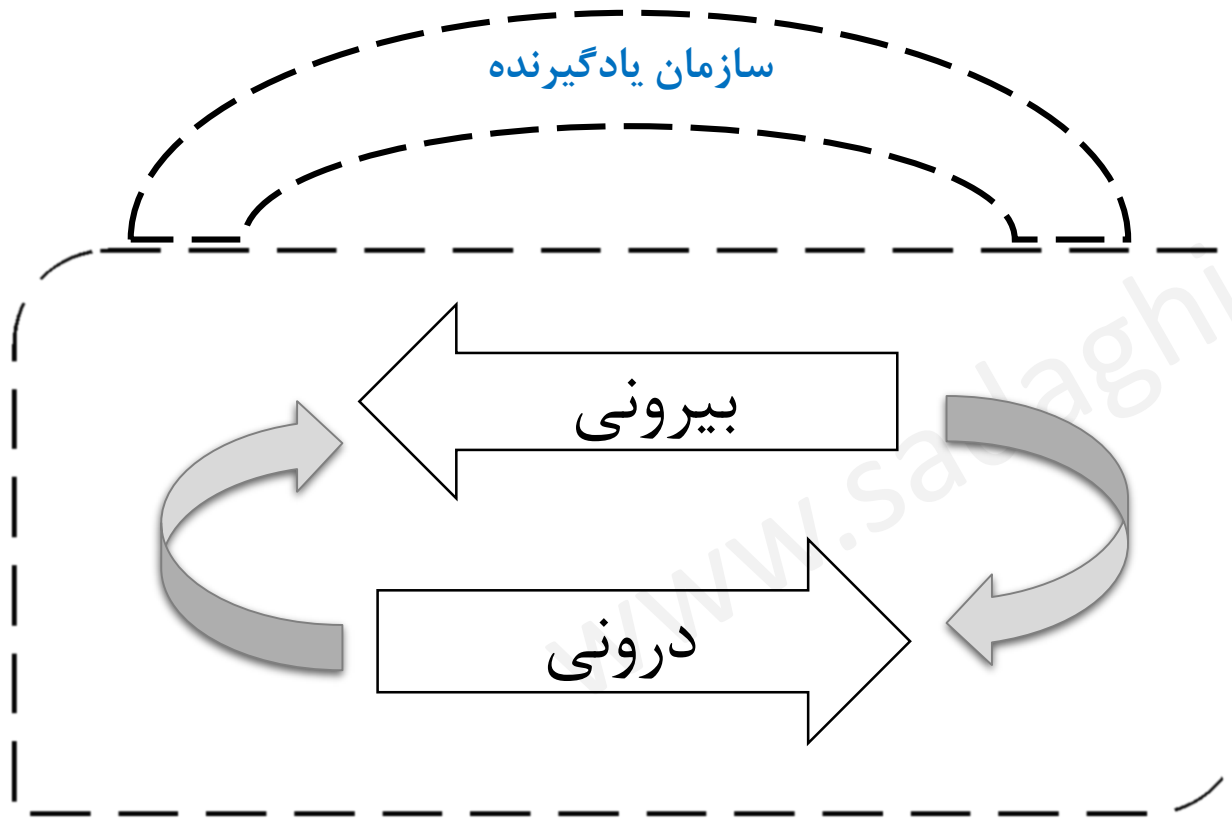
۱- محصولات جدید

۲- فنون جدید

۳- شکل های جدید سازمان

۴- بازارهای جدید

دلیل اساسی نوآوری نیاز به **تغییر** است



\* تغییر در محصول

\* تغییر در شیوه ها و فرایندها



## مسیر ایده تا بازار (مراحل بحرانی نوآوری)

### \* خلق یا تولید ایده

خلق ایده ها و تبدیل آنها به مفاهیمی که قابلیت بحث و مرادده داشته باشند. پرورش مفهوم، شناخت بازار و ارتباط با آن، شناخت نیازهای مشتری و روش های رفع آنها.

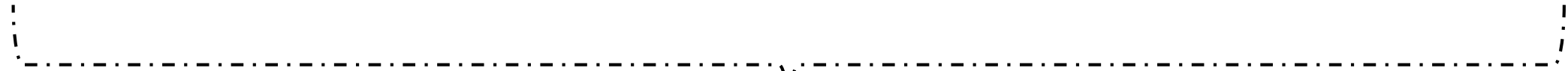
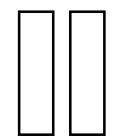
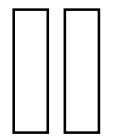
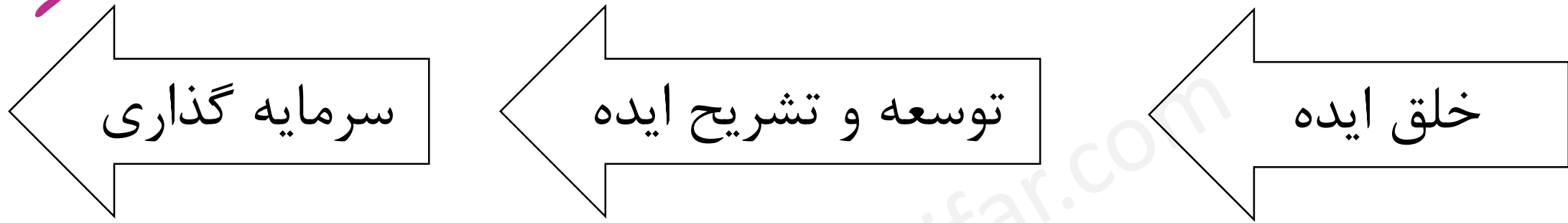
### \* تشریح و توسعه مفهومی

توسعه ایده و ارزیابی تمام جنبه های امکانپذیری آن همچون ارزش مشتری، هزینه، فناوری، اقتصادی و قابلیت پذیرش اجتماعی در صورت تبدیل شدن به محصول یا خدمت.

### \* سرمایه گذاری برای کسب سود از بازار

سرمایه گذاری و صرف هزینه ها در سازمان یا کسب و کار، و ایجاد قابلیت هایی در آن که برای تولید و ارسال محصول یا خدمت به بازار مورد نیاز است.

www.sadaghianifar.com

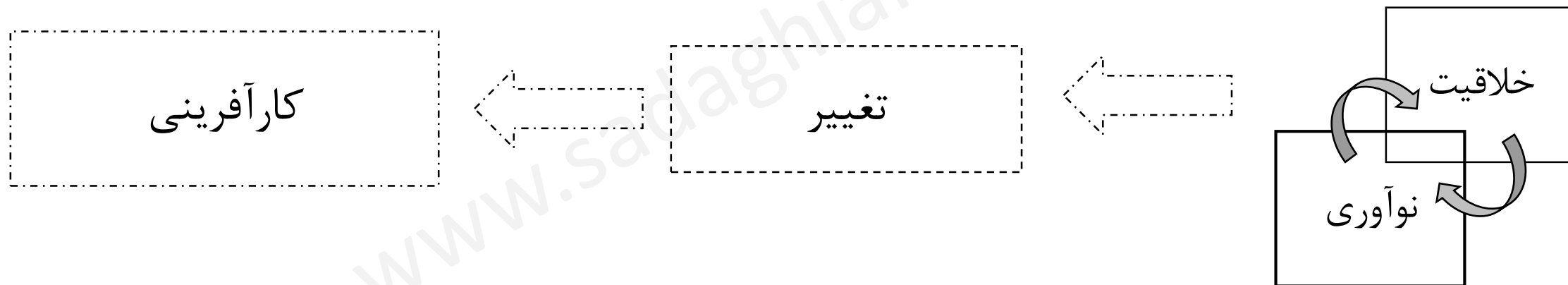


رهبر





# بکارگیری خلاقیت و نوآوری در کسب و کار





## انواع نوآوری

۱- نوآوری های مستمر که تغییرات مختصری را در رابطه با رفتار مصرف کننده و محصول دربر میگیرد.

(ترویج ها ، قیمت گذاری ، توزیع و بسته بندی)

۲- نوآوری های مستمر پویا که تغییرات اساسی را در رابطه با رفتار مصرف کننده و تغییرات مورد نیاز در محصول دربر میگیرد.

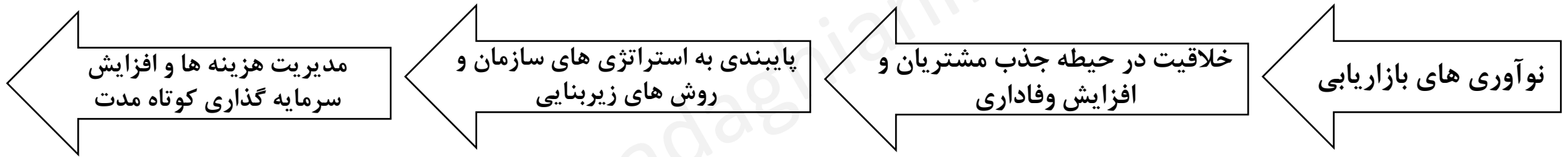
(بهبود محصول و اصلاح محصول ، توسعه محصول)

۳- نوآوری های غیر مستمر که تغییرات اساسی را در رابطه با رفتار مصرف کننده و محصول دربر میگیرد.

(توسعه یا تغییر بازار ، تغییر محصول)

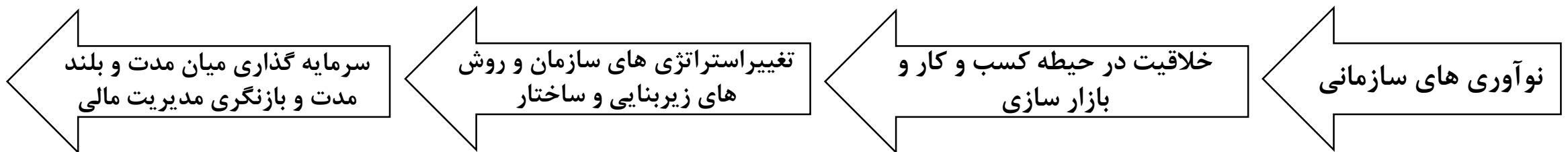
## تغییر درون حیطه

نوآوری تدریجی در کالاها، فرایندها و خدمات با هدف تقویت و توسعه کسب و کارهای موجود.



## تغییر برون حیطه

تغییردهنده قواعد بازی با هدف ایجاد تحول در سطح سازمان و پاسخگویی به تغییرات محیط.



## تغییر فضای جهانی نوآوری در دودده اخیر

پسا صنعتی	صنعتی	
بازار بالغ	بازار نوظهور	محیط تجاری
فرصت تجاری	کنجکاوی علمی	انگیزش
نیازهای جدید مشتریان	تکنولوژی های جدید	اساس بازار
نوآور	مخترع	پیشگام
صاحب یا گرداننده کسب و کار	پژوهشگر	قهرمان
ایجاد فرایندهای تجاری متناسب با بازار	کاربرد سیستماتیک علم و تکنولوژی	روش توسعه
مدیریت زنجیره تامین	نفوذ تکنولوژی و کشش بازار	مدل مدیریت



# نوآوری و خلاقیت

www.sadaghianifar.com



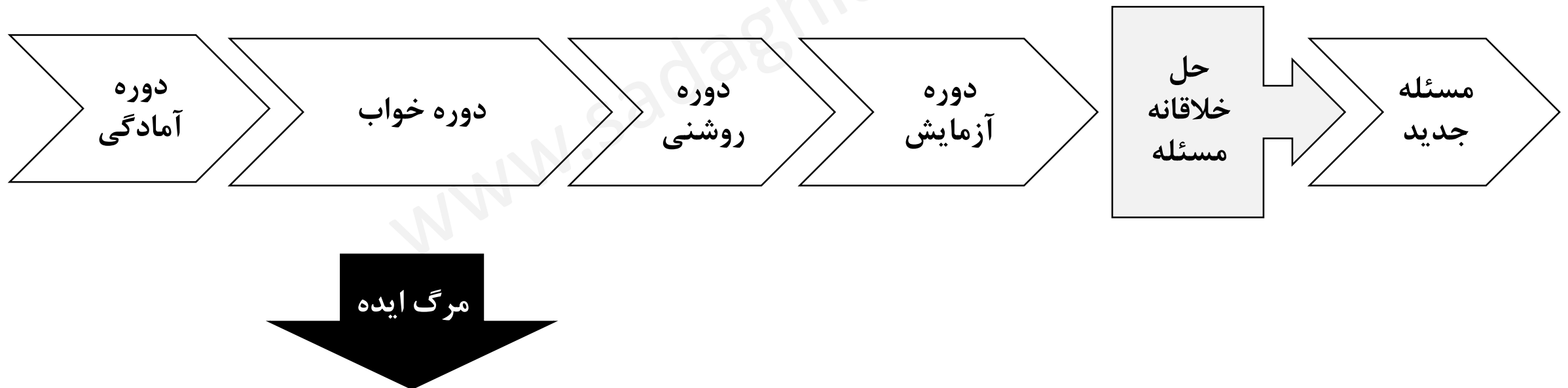
خلاقیت عبارتست از:

بکارگیری توانایی های ذهنی برای ایجاد یک فکر یا مفهوم جدید که به نتیجه ای نو و مفید می انجامد.

اهمیت خلاقیت بقدری است که موجب میگردد نیروهای سازمان به پردازش اندیشه های خود بپردازند. این اندیشه های پردازش شده به نوآوری تبدیل میگردد و نتیجه نوآوری، ایجاد روش های کارآمد، اصلاح و بهبود روش های منسوخ و کهنه، اصلاح ساختارهای ناکارآمد، افزایش بهره وری سازمانی، رشد سازمان، افزایش رضایت خاطر و تعلق سازمانی و افزایش درآمد خواهد بود.

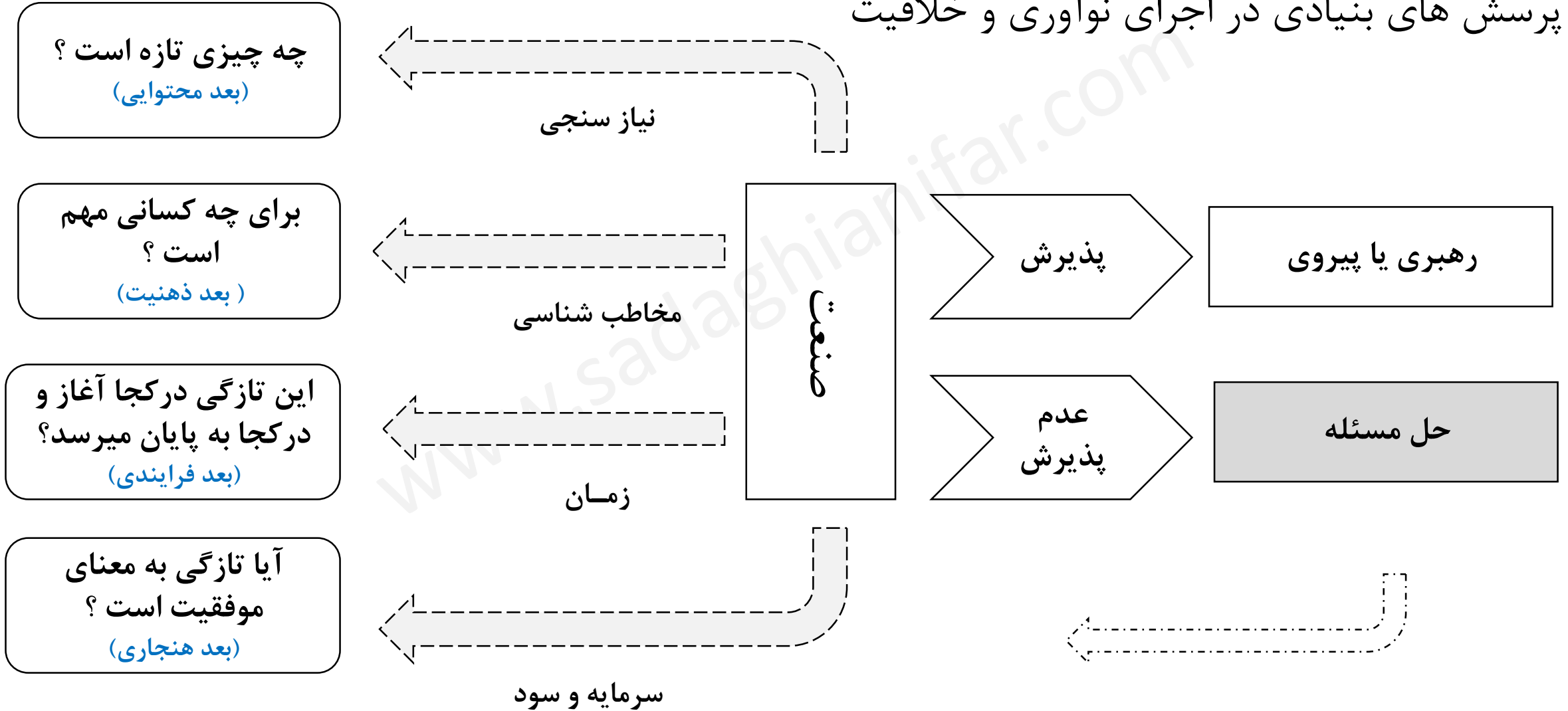


## رویکرد سیستماتیک خلاقیت در حل مسئله





# پرسش های بنیادی در اجرای نوآوری و خلاقیت







## ایجاد بستر خلاقیت در سازمان

- با ثبت افکار جدید ، مانع فرار ایده ها شویم
- ایده ها را مرور و اصلاح کنیم
- ایده های اصلاح شده را تجزیه و تحلیل کرده و آن را رشد دهیم
- ایده های متجانس را بهم پیوند دهیم

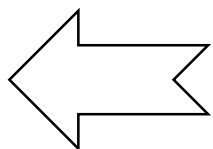
\* فردی



- بررسی گزینه های پیشنهادی و مقایسه با وضع موجود
- انتخاب و جلب حمایت مدیریت ارشد یا سازمان برای اجرا
- اجرای عملیاتی طرح و نظارت بر حسن اجرا
- ارزیابی فرایند جهت بهبود در داخل و خارج سازمان

\* سازمانی

انباشت و انتقال دانش





مدیریت نوآوری

و

نوآوری پایدار



مدیریت ، در فرایند نوآوری سه نقش عمده دارد :

۱- **اداره** حوزه های دارای ترجیح نوآوری و ارتباط آنها با سایر بخش های سازمان و مدیریت الزامات سازمانی برای نوآوری

۲- **حفاظت** از سطح تلاشهای نوآورانه و تداوم آنها ، حتی در طول دوران رکود ، بعنوان قهرمان قابلیت های نوآورانه سازمان

۳- **تعیین قوانین بازی** در ایجاد ، حفظ و گسترش فضای تنوع و ایده پردازی و زیرساخت ها ، سیستم پاداش ها ، نقش تعارض ها



## الزامات سازمانی برای رشد و تسهیل نوآوری

الزامات سازمان	کارکرد
رشد (مقداری و تعدادی)	تعهد به رشد بلند مدت بجای سود کوتاه مدت
مراقبت و حمایت	سازماندهی برای آگاهی یافتن از تهدیدها و فرصت ها
التزام به تکنولوژی	سرمایه گذاری در توسعه بلند مدت تکنولوژی
پذیرش ریسک	تمایل به پذیرش فرصت های خطرآفرین در یک موقعیت متعادل و با ثبات
همکاری در وظایف متقابل	پذیرش نظرات متغیر در سازمان و تمایل به کار گروهی
تاثیرپذیری	قابلیت آگاهی یافتن از تحلیل و بهره برداری موثر از شرایط محیطی
ظرفیت سازی	توانایی مدیریت برای ایجاد ظرفیت خلاقیت و نوآوری در سازمان و کسب و کار
انطباق	آمادگی پذیرش تغییر
بکارگیری دامنه متناسب از مهارت ها	ترکیب تخصص ها و دانش های مورد نیاز و متناسب با بازار سازمان



## روش های اساسی مدیریت نوآوری

\* رویکرد مدیریتی بالا به پایین :

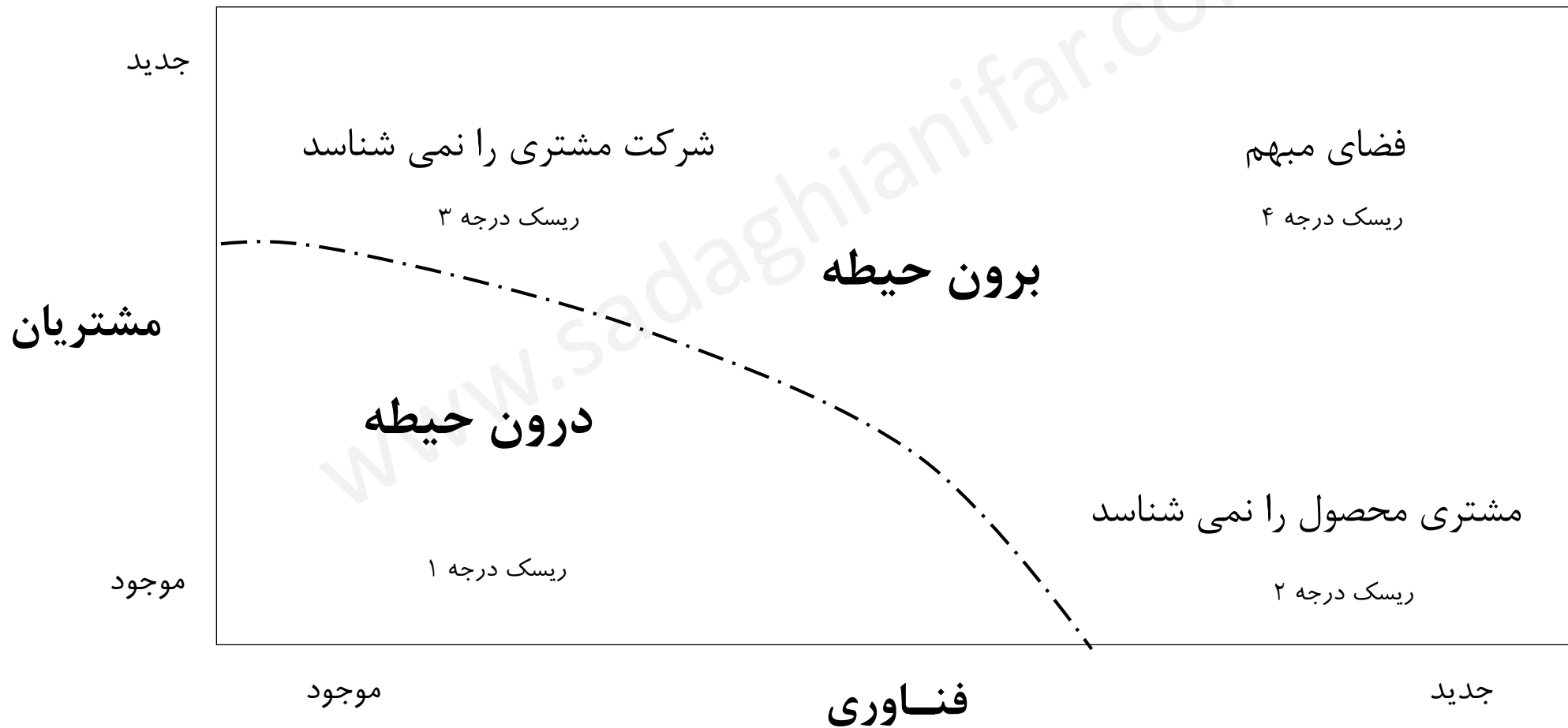
تعیین رویکرد، توسط شخص مدیر یا بنیانگذار، و توسط ایده های نوآورانه او صورت می گیرد.

\* رویکرد مدیریتی پایین به بالا :

مدیریت تعریف کننده حوزه های نوآوری است و توسعه فرصت های تجاری جذاب برای حوزه های مشخص شده، به افراد در سطوح مختلف واگذار می شود.



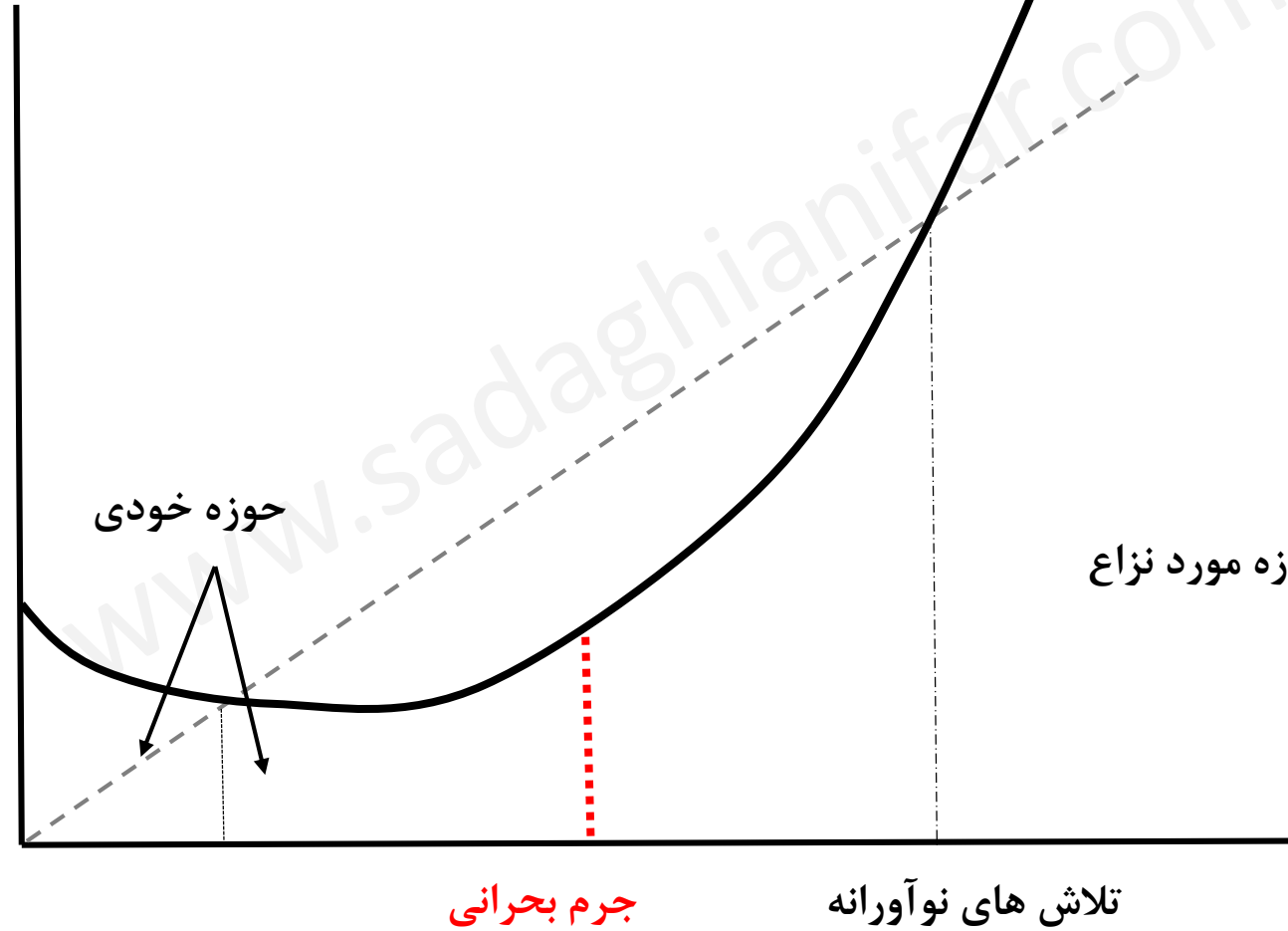
# طیف مدیریت نوآوری

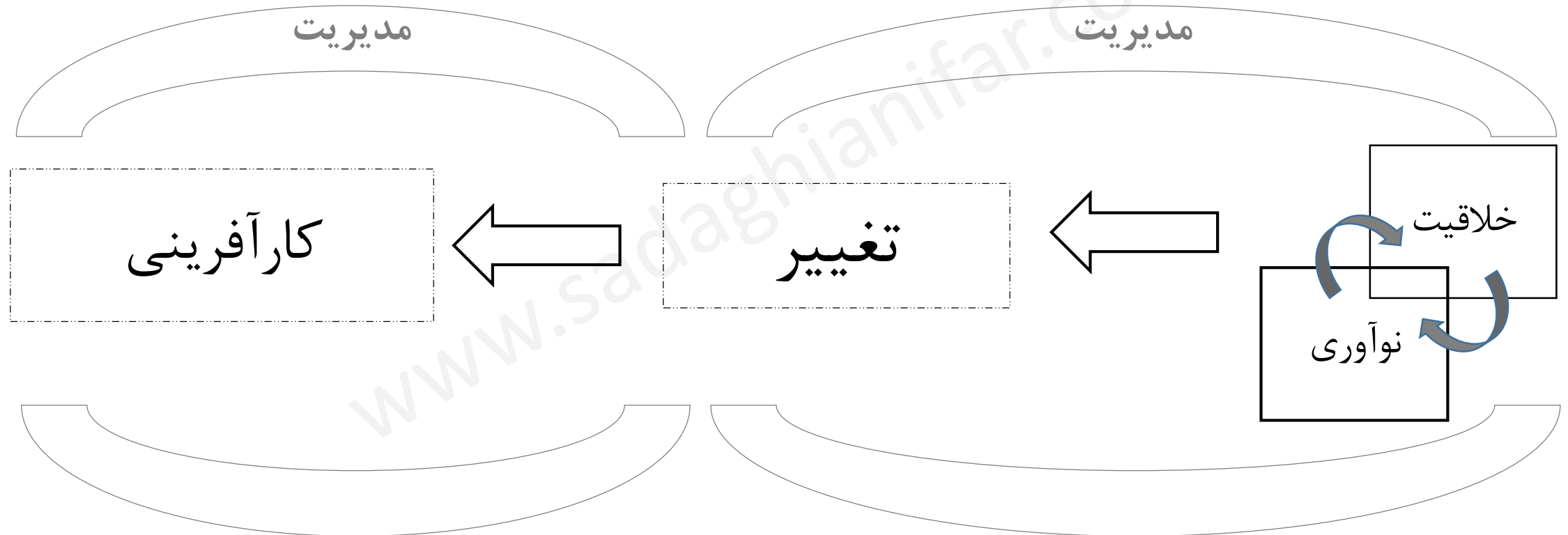




# مدیریت مناطق نوآوری

ارزش نوآوری







نقش کارآفرین بعنوان تغییر دهنده بازی و پولساز کردن ایده

نوآوری پایدار



\* استفاده از یک واحد تجاری موجود

\* تاسیس یک واحد تجاری جدید

\* ایجاد سرمایه گذاری مشترک

\* فروش گزینه کسب و کار یا ایده



## \* نوآوری پایدار چیست ؟

حفظ، بهبود و ارتقاء ارزش ایجاد شده برای مشتریان تحت نگرشی سیستماتیک، ایده پردازانه و کارآفرینانه بصورت مستمر

### \* نوآوری پایدار سه هدف دارد :

- ۱- برآورده کردن نیازها و انتظارات اجتماعی
- ۲- توزیعی متعادل در طول زنجیره تامین و ایجاد دسترسی متناسب
- ۳- همخوانی با فضای زیست و مصرف منابع

### \* نوآوری پایدار سه خصوصیت دارد:

- ۱- کیفیت مستمر
- ۲- کاهش هزینه
- ۳- کاهش زمان تحویل

### \* نوآوری پایدار سه بعد دارد:

- ۱- بعد نیروی انسانی
- ۲- بعد فرآیند
- ۳- بعد تکنولوژی

# نوآوری پایدار

مدیریت

مدیریت

کارآفرینی

تغییر

خلاقیت

نوآوری

مدیریت

مدیریت

[www.sadaghianifar.com](http://www.sadaghianifar.com)



sadaghianifar

[www.sadaghianifar@hotmail.com](mailto:www.sadaghianifar@hotmail.com)

• ۹۱۲-۴۹۶۹-۱۱۲