



رهبری استراتژیک

محمد رضا صدقیانی فر



جلسه چهارم

رهبری و بینش های تحول ساز

www.sadaghianifar.com



انواع اصلی بپنش تحول ساز در سازمان

- ۱- نوآوری محصول / خدمات
آرمان : تغییر خروجی های سازمان
- ۲- نوآوری مصرف / بازار
آرمان : تحول بازار
- ۳- نوآوری عملیات / تکنولوژی
آرمان : تدوین برنامه های سازمانی جدید
- ۴- همگرایی / تغییر پوشش جغرافیایی
آرمان : تغییر و توسعه مرزهای جغرافیایی سازمان



دلایلی برای تحول اجباری سازمان (تاثیرگذار بر تحول چشم انداز رهبر)

۱- علائم منفی بازار

۲- نارضایتی سرمایه گذاران یا اعضای هیات مدیره

۳- فلج و مختل شدن امور جاری سازمان بعثت کشمکش های درونی یا بروکراسی

۴- عدم توانایی سازمان در تامین منابع تولید محصول یا خدمات

۵- کافی نبودن نرخ رشد یا سهم بازار نسبت به رقبا



استراتژی های تحول سازمانی فاقد بینش رهبری (پاسخی به الزام تغییر)

۱- استراتژی های فرصت طلبانه

۲- استراتژی های تداوم وضع موجود



گام های لازم برای توسعه بینش رهبری

گام اول : حسابرسی

گام دوم : تعیین دامنه

گام سوم : تعیین شرایط

گام چهارم : انتخاب



تصمیمات استراتژیک رهبر برای هدایت سازمان به سوی تحول

۱- انتخاب افراد صحیح برای واگذاری مسئولیت و تفویض اختیار

۲- ساختاردهی سازمان

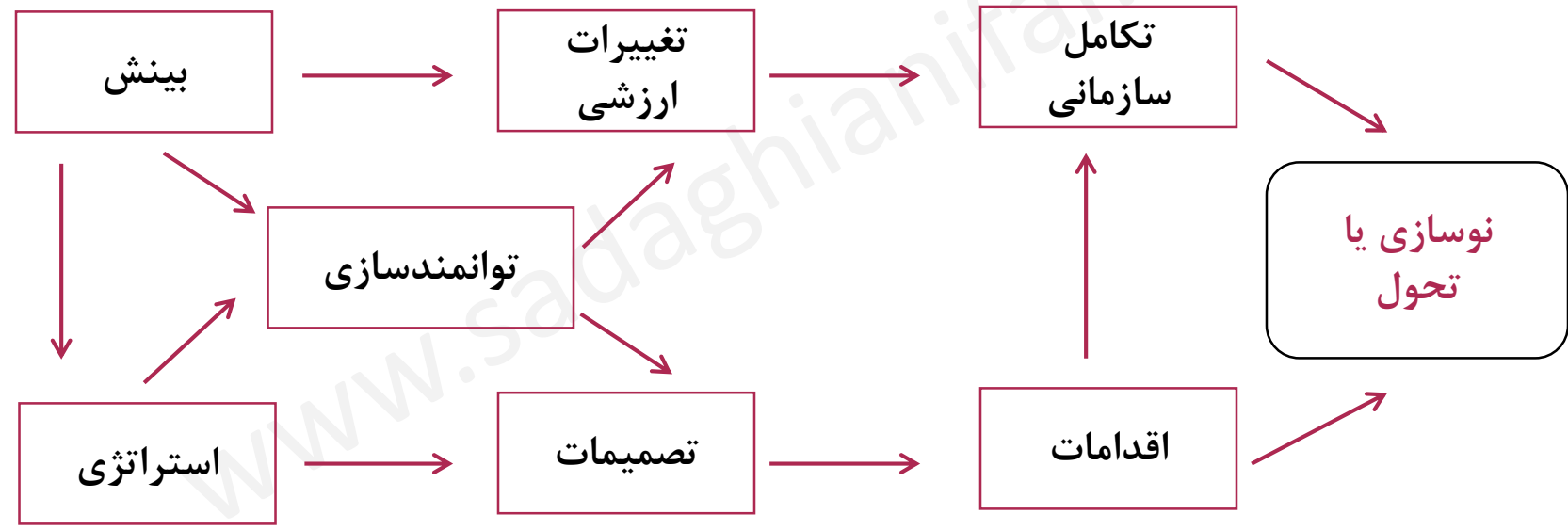
۳- تخصیص بهینه منابع

۴- تعیین نحوه اندازه گیری عملکرد

۵- پیشگامی در عمل



الگویی برای تحول و نوسازی سازمان





www.sadaghianifar.com



sadaghianifar

www.sadaghianifar@hotmail.com

0912-4969-112